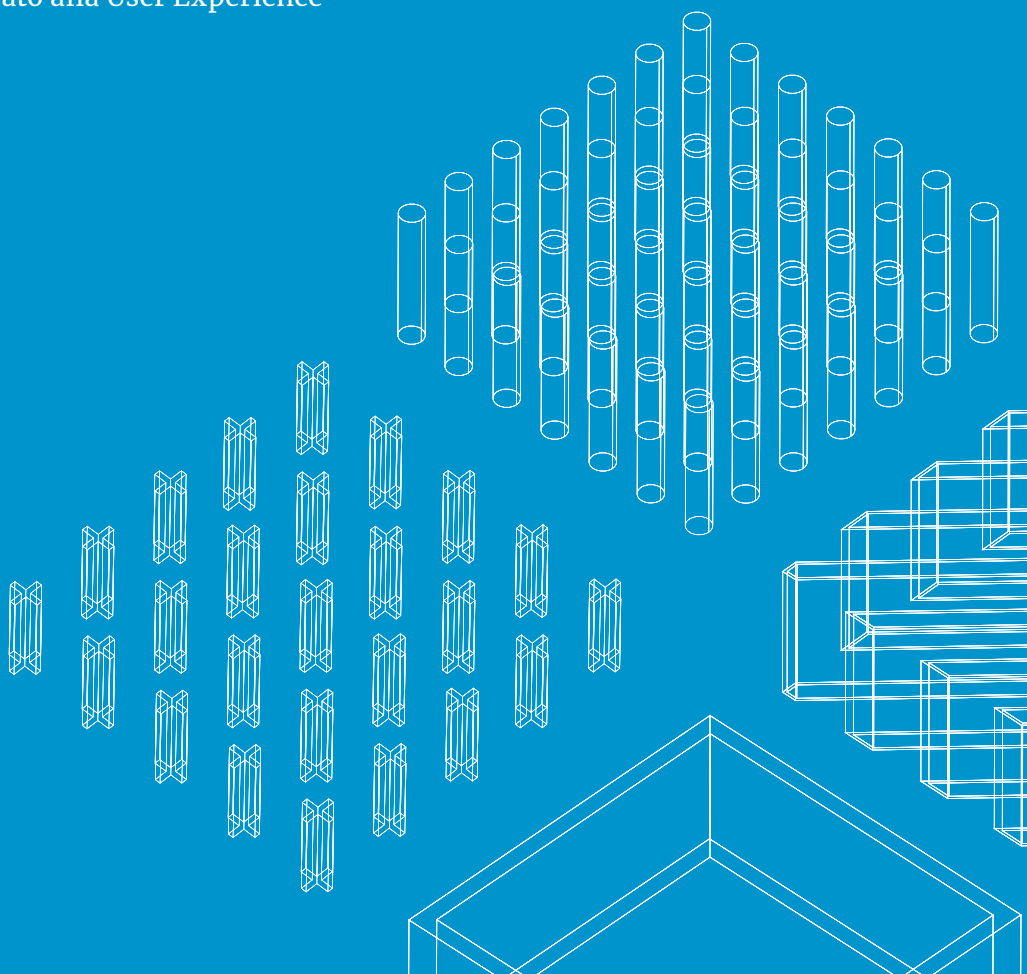
Experience
Design
Academy

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Experience Design Academy

Un centro di eccellenza politecnico
dedicato alla User Experience



POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

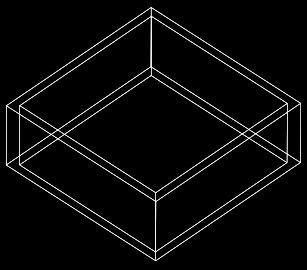
POLI.design è una Società Consortile senza scopo di lucro, fondata dal Politecnico di Milano nel 1999. Insieme alla Scuola del Design del Politecnico di Milano e al Dipartimento di Design, forma il **Sistema Design del Politecnico**, un aggregato di risorse, competenze, strutture e laboratori, tra i più importanti al mondo.

XDAcademy è il centro di competenze e ricerca applicata di POLI.design dedicato alla User Experience in ambito digitale e fisico.
Si occupa di formazione, coaching e ricerca applicata per imprese professionisti e istituzioni.

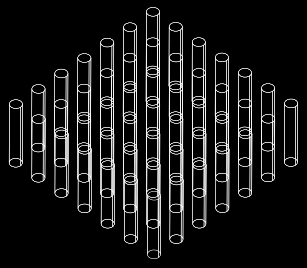
Obiettivi

L'Experience Design Academy di POLI.Design (XDA) raccoglie figure e competenze trasversali e propone molteplici metodologie e strumenti che danno efficienza e qualità alla progettazione.

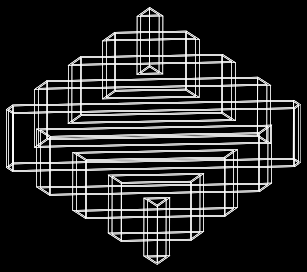
Un approccio politecnico che consente di fare le corrette riflessioni, proporre rapidamente delle ipotesi e verificarne l'efficacia, in un processo iterativo e Agile. Nella pagina a fianco trovate descritte i principali obiettivi e competenze di XDA.



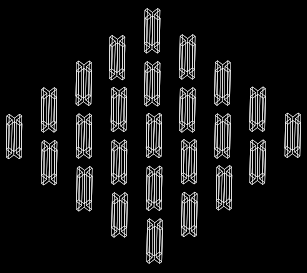
Osservazione dell'utente e del **contesto di riferimento** per sviluppare nuovi modelli di prodotto, servizio e di interazione.



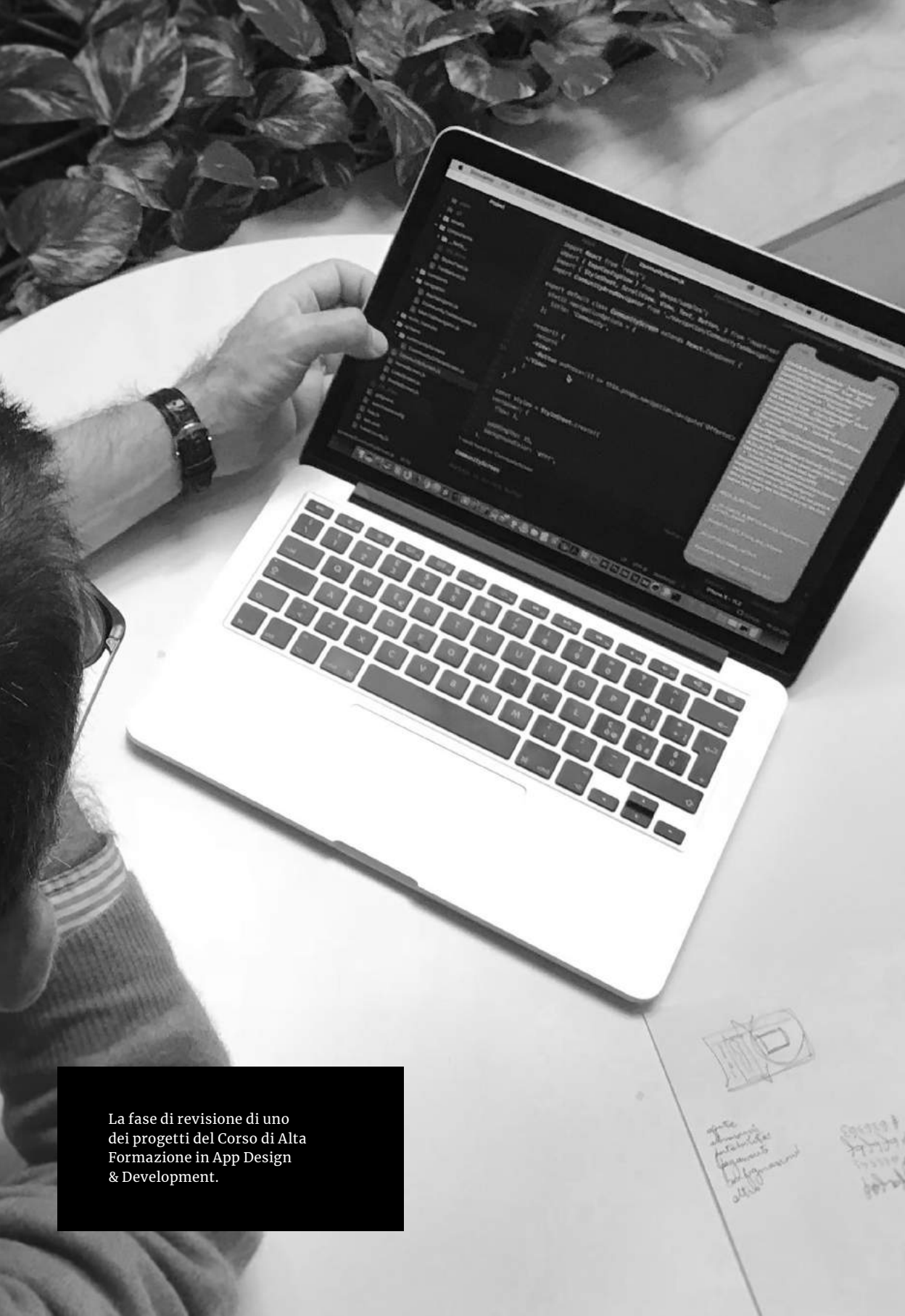
Conoscenza dei principali **pattern di interazione** e dei **trend attuali** per rendere la tecnologia accessibile e desiderabile.



Disegno di esperienze coerenti con il brief, per generare nuove aree di opportunità e innovare il modello di business.

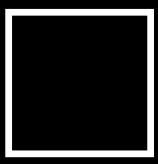


Raccolta degli insight mediante **misurazione e test di usabilità** per validare le scelte progettuali e ottimizzare le conversioni.



La fase di revisione di uno dei progetti del Corso di Alta Formazione in App Design & Development.

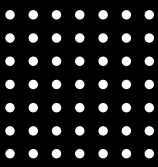
A



Formazione

6 | Corsi di Alta Formazione

B



Ricerca Applicata

20 | Phygital Acculturation
22 | Experience Matters

C

Eventi

28 | UXTalk

D

Coaching

36 | Modelli di collaborazione

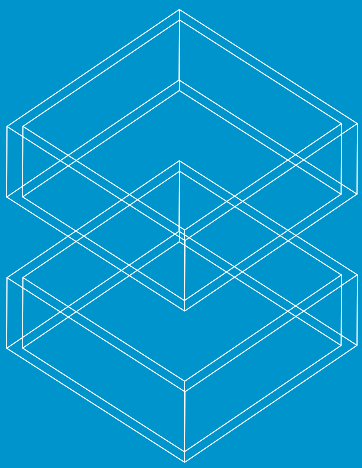
A.01

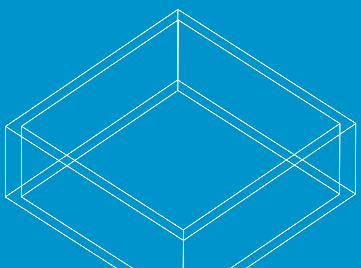
Corsi di Alta Formazione

XDA eroga una serie di Corsi di Alta Formazione che vanno a intercettare le rinnovate necessità di imprese e professionisti di orientarsi nel mondo della digital transformation e della servitization.

La User Experience viene affrontata in maniera olistica, unendo al design thinking una importante quota operativa riferibile a quella che molti ormai definiscono **Design Ops**, dal metaprogetto alla comunicazione, fino alla programmazione.

Il percorso formativo prevede **un mix di lezioni frontali e di attività di Project Work su brief commissionati da aziende reali**, secondo il modello del *learning by doing*.





User Experience Design

In collaborazione con

Great Pixel.

oblo

ux.boutique

Main Partner

buru-buru

dpeople

ESSELUNGA

wyscout

Partner Tecnici

invision

Sketch

yoroom

App Design Development

In collaborazione con

Cefriel

Main Partner

NTT DATA
Trusted Global Innovator

Basics of Design for Better Innovation Services

In collaborazione con

NTT DATA
Trusted Global Innovator

NDDN /academy

UXD

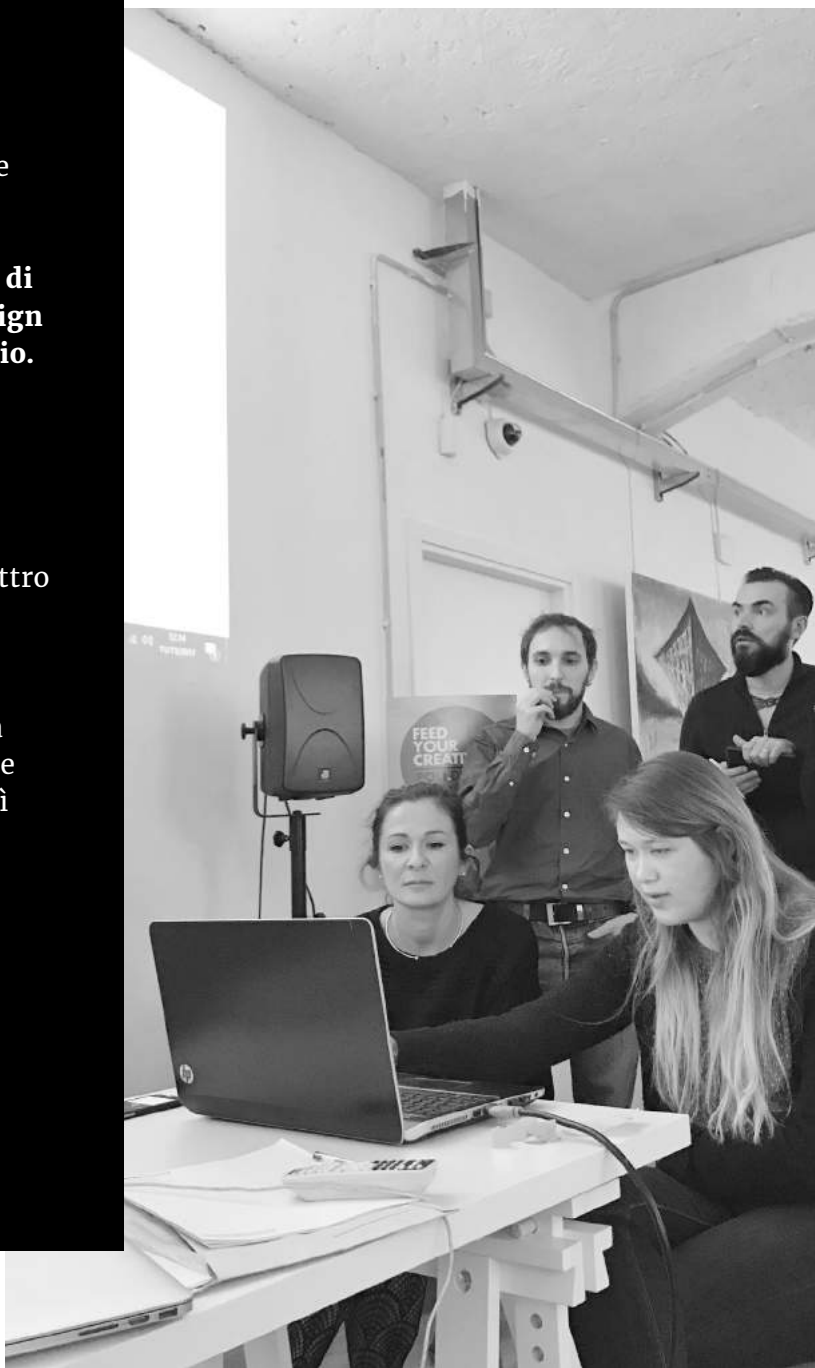
User
Experience
Design

Progettare esperienze utente coinvolgenti e multipiattaforma: **il primo corso in Italia di User Experience Design di livello universitario.** Alcuni numeri delle prime sei edizioni:

+ 150 professionisti formati nel corso
+ 30 progetti per quattro aziende partner.

Modalità Executive: il corso ha una durata di 88 ore, per un totale di 11 giornate (venerdì e sabato), inclusa la presentazione finale del Project Work.

polidesign.net/uxd
Facebook: @uxdpolidesign
#uxdpolidesign



Formazione | Corso User Experience Design

App
Design &
Development

Un percorso innovativo e sperimentale nato dalla collaborazione fra POLI.design e Cefriel.

Il corso si propone di fornire a designer e programmatori strumenti, competenze e metodi per sviluppare **applicazioni cross-platform.**

Modalità Executive:
il corso ha una durata di 88 ore, per un totale di 11 giornate (venerdì e sabato), inclusa la presentazione finale del Project Work.

polidesign.net/apd2
Facebook: @apd2polidesign
#uxdpolidesign

Formazione | Corso App Design & Development

B D
I· S

Basics
of Design
for Better
Innovation
Services

Un modello innovativo di didattica on demand promosso da NTTData Italia: una classe internazionale selezionata per un percorso integrato di talent scouting. Attraverso un approccio trasversale, il corso trasferisce **gli elementi e le metodologie necessarie per costruire processi di innovazione associati a prodotti e servizi in campo ICT**.

Alcuni numeri della prima edizione:

+ 6 settimane full time

+ 240 ore complessive: 160 ore di **didattica** nelle aule di POLI.design e 80 ore di **project work** reale con Digital Entity

+ **20 trainees** selezionati da POLI.design e NTTData Italia.

Formazione | Corso BDIS x NTTData Italia

A.02

Formazione on demand

XDA fornisce **percorsi formativi personalizzati per professionisti, aziende, enti ed istituzioni,** anche attraverso il ricorso a fondi interprofessionali. XDA può costruire corsi brevi per l'apprendimento di nuove metodologie oppure pacchetti ad hoc a partire dall'analisi della singola realtà, per raggiungere gli obiettivi di business stabiliti. Qui sono elencati alcuni **esempi di percorsi formativi personalizzati** sviluppati ed erogati da XDA.

Experience Design

From research to protype

Promosso da

NTT DATA
Trusted Global Innovator

User Experience Design

Promosso da

THE VISUAL AGENCY

Digital Services Design

Promosso da

KONVERGENCE

UXD
Experience Design
from Research to Prototype

B.01

Ricerca Applicata

XDA elabora progetti di ricerca su tematiche di frontiera in relazione all'esperienza di prodotti e servizi, grazie alle più ampie competenze politecniche. I progetti di ricerca vanno da una dimensione più scientifica e/o culturale a quella applicativa, con diversi livelli di integrazione possibile.

In questa sezione analizziamo i risultati e la metodologia applicata alle seguenti ricerche:

Phygital Acculturation

Experience Matters

01. Vision Scenaristica

Ricerche e scenari relativi a esperienze utenti di prodotti, servizi e/o ambienti interattivi. Le tematiche sono definite in accordo con partner e committenti.

02. Ricerche di mercato & Survey

Avvalendosi della collaborazione di partner esperti, vengono realizzate ricerche di mercato e survey specifici sui temi dell'esperienza utente, sia per attività interne relative ad Experience Matters, sia su commissione.

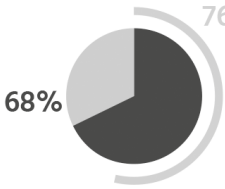
03. User Research

Le competenze dell'ampia faculty della XDA permettono la realizzazione di processi di ricerca strutturati sugli utenti a diversi livelli, dalla fase di analisi preliminare e del problem finding e problem framing fino alla fase di analisi e valutazione in itinere ed ex post, attraverso l'utilizzo di metodi e tecnologie dedicate: Field research, Netnography, A/B testing, Eye-tracking, VR.

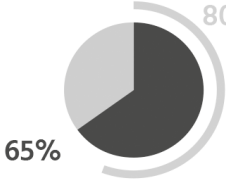
% Consapevolezza circa la presenza di AI tra gli utilizzatori del servizio

% Utilizzo

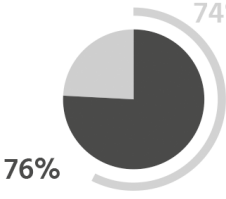
Opinione circa la presenza di AI nel servizio



\+ 68%
= 29%
– 3%

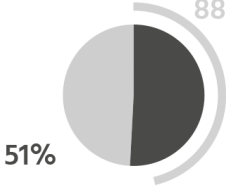


\+ 56%
= 36%
– 8%



\+ 62%
= 30%
– 8%

Assistenti vocali



\+ 69%
= 27%
– 4%

01

/ Gli italiani sono sempre più Heavy eShopper

La Ricerca si è focalizzata sugli **heavy eShopper italiani**, ovvero i consumatori multicanale più evoluti (pari a **13,5 milioni di italiani maggiori di 18 anni** acquirenti online almeno 1 volta al mese negli ultimi 12 mesi), in quanto già attualmente caratterizzati da percorsi di acquisto **marcatamente digitali e multicanale**

lungo tutte le fa
e quindi già espo
un **campione pre**
di comportament
e interazione.

Ricerca Applicata | User Research, Eye-Tracking, A/B Testing

si (pre-acquisto, acqui
sti ad AI Pattern, e che
edittivo di evoluzione
ti multicanale in tutti g

B.02

Phygital Acculturation

Con **phygital** non si intende esclusivamente la dimensione di compresenza tra elementi Fisici e Digitali, quanto la **dimensione interattiva** (attiva o passiva) **dei prodotti, servizi e ambienti con e per l'utente**. L'obiettivo della ricerca è stato quello di **identificare alcune linee guida strategiche per la definizione di esperienze utente evolute con prodotti, servizi e ambienti phygital.**

Sono stati definiti **4 livelli di implicazioni** e **10 principi** sulla base dei quali saranno sviluppati i prodotti ed i servizi prossimo venturi. La ricerca, con una forte matrice culturale, ha previsto **un'analisi comparata sul campo della cultura giapponese e di quella occidentale** e ha dato origine a una serie di proposte formative sperimentali e di nuovi ambiti da esplorare.

Elaborata per

NTT DATA
Trusted Global Innovator

Digital Entity

INTERVIEW
How do they feel about the info
Criteria to choose a product f
other brands?
Why do they come to Eataly to buy
Do you care about the information
where it comes from?
Do they come for lunch?

B.03

Experience Matters

Un format in collaborazione con **GreatPixel** e **Personalive** che prevede una fase di ricerca e un evento collegato di presentazione dei risultati. **L'iniziativa dimostra come Design e Marketing non siano due ambiti separati, ma come invece costituiscano un binomio strategico e vincente nell'aumento delle performance digitali.** La ricerca è orientata a comprendere come i principali pattern digitali (dark pattern per la 1° edizione e Intelligenza Artificiale per la 2° edizione) si inseriscono nell'ecosistema di marketing e come impattano su aziende e consumatori. Il fenomeno è stato approfondito attraverso una **survey online sottoposta a un campione di 1.000 utenti, rappresentativi di oltre 11 milioni di italiani heavy user di e-commerce**.

I risultati vengono divulgati annualmente attraverso un evento aperto al pubblico tenuto presso il Politecnico di Milano. La ricerca conferma **l'importanza della User Experience nello stabilire una relazione a lungo termine fra il cliente e il servizio/brand**.

Promotori e organizzatori della I e II Edizione (2017-2018):

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Great Pixel.

personalive
The Multichannel Touch

In collaborazione con:
Osservatorio Artificial Intelligence
Osservatorio Design Thinking For Business

Con il patrocinio di:

POLITECNICO MILANO 1863
DIPARTIMENTO DI DESIGN

Fondazione Giannino Bassetti
Per la responsabilità nell'innovazione

Ricerca Applicata | XMatters > I edizione

Dark Pattern

I Edizione

Marketing + Design: nuovi pattern per la convergenza digitale

La prima ricerca in Italia su come i fenomeni intrusivi della navigazione (banner, pubblicità, pop-up...) e i Dark Pattern (interfacce progettate per far prendere all'utente decisioni inconsapevoli) impattino sulla percezione di siti e aziende.

AI Pattern

II Edizione

Il digitale è cambiato per sempre: cosa pensano gli utenti? Paura o consapevolezza?

Una ricerca che sonda **le nuove frontiere dell'intelligenza artificiale** e le possibilità di integrazione nel marketing e nel design. Provando a definire dei nuovi Pattern legati all'AI, ovvero gli **AI Pattern**.

Experience
MATTERS

Experience
MATTERS

Board:

Venanzio Arquilla
Professore associato
Politecnico di Milano
Andrea Boaretto
Founder & CEO Personalive
Giovanni Pola
Founder & CEO Great-Pixel
Giuliano Simonelli
Presidente POLI.design
Francesco Zurlo
Professore ordinario
Politecnico di Milano

Panel I edizione:

Roberto Liscia | Netcomm
Roberto Chieppa | Fastweb
Francesco Sala | Lastminute.com
Elena Guglierame | Leroy Merlin
Marco Loguercio | FIND

Panel II edizione:

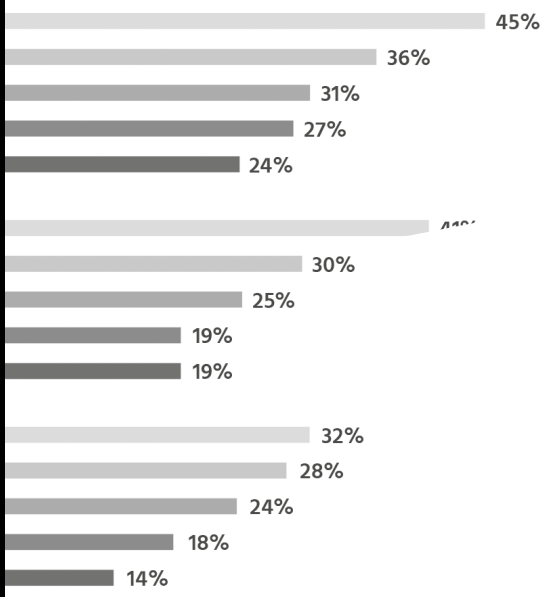
Moderatore:
Francesco Samorè
Fondazione Giannino Bassetti

Roberto Chieppa | Fastweb
Giancarlo Cobino | Quilsar
Giuseppe Leoni | i3Lab
Alessandro Piva | Osservatorio Artificial Intelligence
Simone di Somma | INNAAS
Cabirio Cautela | Osservatorio Design Thinking for Business, Politecnico di Milano
Aldo Fumagalli | Hoover Candy Group

/ Cosa c'è ancora da fare?

cerca evidenzia, quindi, la grande capacità degli utenti avanz
conoscere la tecnologia dell'AI e un alto goodwill generale
etto, ma quando si entra nello specifico, i dati raccolti fornisc
ne alcune indicazioni riguardo la necessità di informare e tute
nsumatore su alcuni aspetti legati all'adozione di questa
nologia. Ad esempio analizzando il rapporto con la AI degli He
opper solo il 30% di loro pensa che i servizi che adottano que
nologia possano diventare più affidabili, e solo il 36% che pos
ere più imparziali.

sta più spesso online vede
nente l'AI come un'opportunità*



+0,4 mio

+0,6 mio

+1,7 mio

EXperienc
MATTERS
AI PATTERN
Il digitale è cambiato per sempre.
Cosa pensano gli utenti?
Paura o Consapevolezza?
28/
Politec
PROGRAMMA
Aula F.lli Castiglion
:00 – Benvenuto e Registrazione
:30 – Saluti istituzionali
uisa Collina – Preside Scuola del Design del Politecnico di Milano
Matteo Ingaramo – Direttore POLI.design
Osservato
Osservatorio Design
:40 – Avvio lavori
troduzione:
enanzio Arquilla – Politecnico di Milano, POLI.design
essandro Piva – Osservatorio Artificial Intelligence
drea Boaretto – I dati della ricerca
nanzio Arquilla – Le implicazioni dell'AI sul design
ovanni Pola – AI + Marketing + Design: strumenti ed esperienze
20 – Tavola Rotonda
dera: Francesco Samorè - Fondazione Giannino Bassetti
si
irio Cautela – Osservatorio Design Thinking
seppe Leoni – e:lab
ncarlo Cobino – Quilsar
ne di Somma – INNAAS
erto Chieppa – Fastweb
Fumagalli – Candy Hoover Group
Italiani
51 mio
Italiani
30,6 mio
22,4 mio

C.01

Eventi

XDA organizza eventi e convegni in relazione ai principali temi in ambito UX. Gli incontri costituiscono per i partecipanti **un importante momento di networking e aggiornamento professionale**. I panel coinvolgono designer provenienti dalle più rinomate agenzie internazionali e product leader di grandi aziende per raccontare casi studio significativi in termini di processo e di risultati. I principali temi trattati: **#UXdesign #DigitalInteractions #UX&AI #DigitalTransformation #DarkPatterns #DataDrivenUX #Phygital**

+ 2000
Partecipanti

Dal 2016 al 2019:
n° 12 episodi - UX Talk
n° 2 edizioni - Experience Matters > III edition is coming!

+ 2000
Follower

n° 2 Facebook account (2016):
@uxdpolidesign + @apd2polidesign
n° 1 Instagram account (2018): @xdapolidesign

+ 15
Aziende

Numero di aziende
nazionali e internazionali
coinvolte nei panel e nelle UXTalk

+ 35
Esperti

Numero di designer,
professionisti ed esperti
coinvolti come speaker

UXTalk
Wonders
of Interaction
Opening Lecture
Modera
Letizia Bollini
Ospiti
Roberta Bianco
Manuela Ciancilla
Laura Licari
Roberta Tassi
UXD
03.
Design

C.02

UXTalk

Nate nell'ambito del Corso di Alta Formazione in User Experience Design, **dal 2016 rappresentano un appuntamento importante di approfondimento su casi studio eccellenti.**

Un ambiente informale, nella suggestiva cornice del **quartiere Isola**, che permette di confrontarsi direttamente con professionisti provenienti dalle principali digital consultancy e centri di ricerca internazionali.

UX Talk APERITIVO

2016 | Episode I
UX Design come professione

2016 | Episode II
Data Driven UX

2017 | Episode III
UX & Big Brands

2017 | Episode IV
UX, Data & AI

2017 | Episode V
UX Big Players

2017 | Episode VI
UX & Digital Transformation

2018 | Episode VII
Phygital Experiences

2018 | Episode VIII
Wonders of Interaction

2018 | Episode IX
UX Tales

2018 | Episode X
Consulting Experiences

2019 | Episode XI
Conversational Interaction

2019 | Episode XII
Design Leadership

Eventi | UX Talk @YoRoom - via Pastrengo 14, Milano

Eventi | Partecipanti UXTalk

International
Design Consultancy *

AKQA

CONTINUUM

DESIGN GROUP ITALIA

Digital/McKinsey

FJORD

frog

H-FARM

Kettydo+

imille

sketchin

Aziende
e Start-Up *

Bixby

GENERALI

GoalShouter

ho.

indicative

musement

NTT DATA
Trusted Global Innovator

vodafone

Whirlpool
CORPORATION

(*) Aziende e istituzioni partecipanti ai panel delle UXTalk durante le prime dieci edizioni.

Associazioni
e Società di Consulenza *

ainem
ASSOCIAZIONE ITALIANA DI NEUROMARKETING

COPPA+LANDINI

DEN–
SITY
GN+

: LAB

FIND
SEARCH DRIVEN MARKETING

VISUP

Università
e Centri di Ricerca *

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

iit ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA

POLITECNICO MILANO 1863
DIPARTIMENTO DI DESIGN

Royal College of Art

TU/e Technische Universiteit Eindhoven University of Technology

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ DI PAVIA

UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

D.01

Modelli di collaborazione

È possibile prevedere lo **sviluppo di pacchetti personalizzati, partendo dall'analisi della singola realtà e con verifica delle competenze interne e del business model**. In questo modo è possibile strutturare dei percorsi condivisi con metodi ad hoc e strumenti atti a raggiungere gli obiettivi di business previsti. Questo è possibile attraverso diversi modelli:

XD 01

Hackathon

Un evento di durata contenuta finalizzato alla produzione di prototipi semi-funzionanti.

XD 02

Workshop

Per individuare nuove aree di opportunità progettuali attraverso un'attività di concept generation.

XD 03

Project work

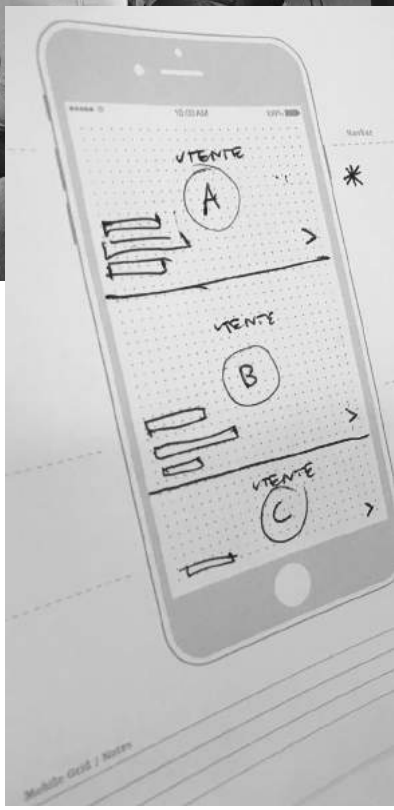
Un tema progettuale sviluppato e condotto all'interno di uno dei Corsi erogati da POLI.design.

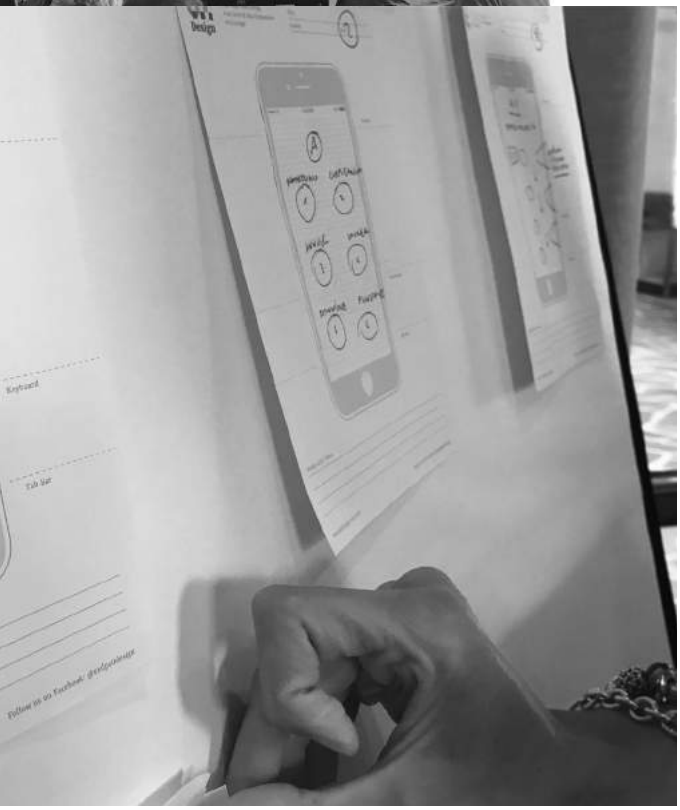
L'ATELIER
BNP PARIBAS GROUP

Collaborando con **L'Atelier di BNP Paribas,** XDAcademy si è occupata del trasferimento di metodologie di UX alla rete vendite di una grande realtà che si occupa di prestiti personali.

KONVERGENCE

Per **Konvergence,** un'azienda che opera nell'Information Technology per il retail, XDAcademy ha curato la progettazione di UX e Digital Strategy per la piattaforma di Business Intelligence & Marketing automation platform.





D.02

XD[01]

—

Hackathon

Evento di durata contenuta finalizzato alla **produzione di prototipi semi-funzionanti a partire da un brief e/o un ambito di progetto definiti preliminarmente**.

Durata:

1- 2 giorni

L'offerta comprende:

- preparazione dell'evento
- costruzione di toolkit funzionali all'evento
- animazione dell'evento

In base alle necessità, è possibile utilizzare uno **spazio/laboratorio del Sistema Design del Politecnico di Milano** con un costo a giornata da quantificare come extra (es. *Laboratorio EDME* con spazio multimediale dotato di schermi tattili interattivi, *POLIfactory* Fab-lab e makerspace, etc.).

Product Idea Canvas
1. Nome del prodotto
2. Obiettivi di business
3. Utenti
4. Bisogni degli utenti
5. Caratteristiche del prodotto
User Story

XD02
—
Workshop

Modalità consolidata per durata e metodologie, finalizzata a individuare nuove aree di opportunità progettuali attraverso un'attività di concept generation. Può essere di due tipi:

Durata:

4- 5 giorni

A - On demand

Con designer e/o studenti selezionati: prevede un timing flessibile e una dimensione ad hoc degli output professionali.

B - Programmed

Collegato alla didattica di corsi o master: implica un numero di partecipanti maggiore, vincoli temporali legati alla didattica, temi legati ai corsi/master prescelti (vengono erogati 50 corsi l'anno), la necessità di prendere accordi con i singoli direttori dei master.

Coaching | XD02 - Workshop > Client: Vans

D.04

XD[02]

—

Project Work

Il Project Work viene condotto all'interno di uno dei Corsi POLI.design: il Corso di Alta Formazione in **User Experience Design** e il Corso in **App Design & Development**.

Il Cliente indicherà, di concerto con la direzione del Corso, il tema e l'azienda a cui intende proporlo. Gli attori coinvolti potranno quindi decidere se dare seguito o meno ad eventuali soluzioni sviluppate.

La sponsorizzazione include:
- la partecipazione di un numero definito di dipendenti e/o collaboratori dell'agenzia e/o dell'azienda sponsor al Project Work (in genere due persone).

Le risorse, sotto la guida della docenza e di un tutor dedicato, focalizzeranno l'attività progettuale su temi concordati preliminarmente.

Durata:

5 giorni nell'arco di 5 weekend

Coaching | XD03 - Project Work > Client: Esselunga

XDA Faculty

Responsabile Scientifico

Venanzio Arquilla

Professore Associato
Dip. Design Politecnico di Milano

Responsabile Tecnico

Davide Genco

UX designer

Senior Advisor

Matteo Ingaramo

Direttore generale
POLI.design

Coordinatore

Marcello Pirovano

Product designer

Senior Advisor

Giuliano Simonelli

Presidente
POLI.design

Experience Matters Partner

Giovanni Pola

Founder & CEO
GreatPixel

Senior Advisor

Francesco Zurlo

Professore Ordinario
Dip. Design Politecnico di Milano

Experience Matters Partner

Andrea Boaretto

Founder & CEO
Personalive

Luciano Baresi

Professore Ordinario
Dip. DEIB Politecnico di Milano

Gianluca Brugnoli

Executive Experience Design Director
Digital/McKinsey

Roberto Falcone

Product designer
Google

Laura Licari

Creative Director Customer Experience
frog

Elena Marengoni

Design Researcher
frog

Patrizia Marti

Professore Associato
TU Eindhoven + Università di Siena

Giovanni Quattrocchi

Assegnista di Ricerca
Dip. DEIB Politecnico di Milano

Daniela Sangiorgi

Professore Associato
Dip. Design Politecnico di Milano

Roberta Tassi

Lead designer
Oblo

Sara Manzini

Senior Service Designer
frog

XDA | Extended faculty members

Letizia Bollini

Ricercatrice Università Milano Bicocca
Visual & UX Design consultant

Paolo Ciuccarelli

Direttore Density Lab
Politecnico di Milano

Cabirio Cautela

Professore Associato
Dip. Design Politecnico di Milano

Gialuca Carella

Assegnista di Ricerca
Dip. Design Politecnico di Milano

Antonio Grillo

UX and Service Design Director
Digital Entity - NTT Design Studio

Valentina Lollio

Professore a Contratto
Dip. Design Politecnico di Milano

Michele Melazzini

Assegnista di Ricerca
Dip. Design Politecnico di Milano

Simone Seggioli

Customer Experience Strategy Lead
Digital Entity - NTT Design Studio

Xue Pei

PhD candidate
Dip. Design Politecnico di Milano

Ilaria Bollati

PhD, Assegnista di Ricerca
Dip. Design Politecnico di Milano

Giuseppe Andreoni

Professore Associato
Dip. Design Politecnico di Milano / TEDH lab *

Carlo Emilio Standoli

PhD, Assegnista di Ricerca
Dip. Design Politecnico di Milano / TEDH lab *

Daniela Zambarbieri

Professore Associato
Università di Pavia / TEDH lab *

(*) Technology and Design for Healthcare

Gabriele Malaspina

Tutor corso UXD POLI.design
UX designer

Tommaso Carapelli

Tutor corso UXD POLI.design
Creative director Great Pixel

Pasquale Belmonte

Tutor corso UXD POLI.design
Product designer

Marco Valli

Tutor corso UXD POLI.design
Product designer

UX Sketchbook ufficiale ideato e realizzato dal team XDA per supportare le attività di sketching e paper prototyping. Le pagine interne del UX Sketchbook ufficiale includono sia il formato mobile che desktop.

UXD
User Experience Design
APD
App Design & Development
9:41 AM
Nav Bar
Keyboard
Bottom Nav Bar
Mobile Notes
More info > www.polidesign.net > #xdapolidesign

POLI.design | Disclaimer + Credits

Disclaimer / Tutti i marchi appartengono ai legittimi proprietari; marchi di terzi, loghi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e di società citati sono marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d' altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo, senza alcun fine di violazione dei diritti di Copyright vigenti.brevetti e/o copyright concessi dalle autorità preposte nei vari Paesi in cui sono registrati. L' indicazione dei predetti marchi e loghi è funzionale ad una mera finalità descrittiva dei servizi erogati da Experience Design Academy POLI.design cosi come disciplinato dal D.Lgs n.30 del 10 Febbraio 2005. Nel caso Experience Design Academy POLI.design avesse inavvertitamente violato la normativa vigente vogliate contattarci all'indirizzo email uxd@polidesign.net alfine di provvedere alla pronta rimozione.

Per questa pubblicazione hanno collaborato:
Responsabile scientifico: Venanzio Arquilla
Responsabile tecnico: Davide Genco
Coordinatore - Art direction: Marcello Pirovano
Graphic design contributors: Agnese Bartolucci, Eleonora Rossetti
Photo Credit: Marcello Pirovano, Martino Zinzone

Experience
Design Academy
Instagram: *@xdapolidesign*
Website: *xdapolidesign.com*

c/o **POLI.design**
Campus Bovisa
Via Durando 38/a
20158 Milano
Tel. +39 02 2399 7206
Website: *polidesign.net*

Corso di Alta Formazione
in User Experience Design
Website: *polidesign.net/uxd*
Facebook: *@uxdpolidesign*
Mail: *uxd@polidesign.net*

Corso di Alta Formazione
in App Design & Development
Website: *polidesign.net/apd2*
Facebook: *@apd2polidesign*

Experience Matters
Website: *experiencematters.it*