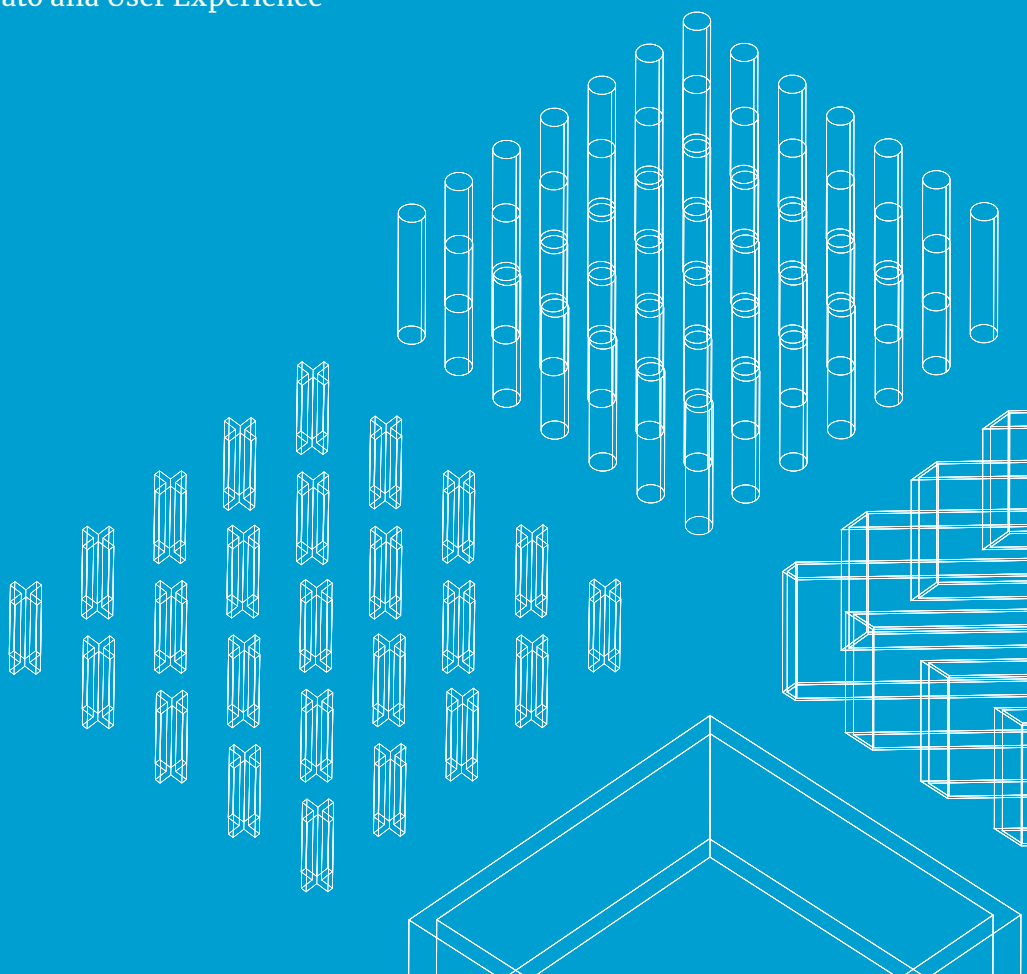
Experience
Design
Academy

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Experience Design Academy

Un centro di eccellenza politecnico
dedicato alla User Experience



POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

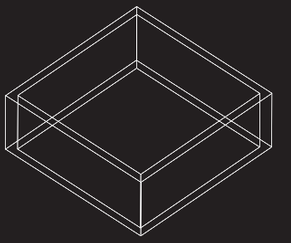
POLI.design è una Società Consortile senza scopo di lucro, fondata dal Politecnico di Milano nel 1999. Insieme alla Scuola del Design del Politecnico di Milano e al Dipartimento di Design, forma il **Sistema Design del Politecnico**, un aggregato di risorse, competenze, strutture e laboratori, tra i più importanti al mondo.

XDAcademy è il centro di competenze e ricerca applicata di POLI.design dedicato alla User Experience in ambito digitale e fisico.
Si occupa di formazione, coaching e ricerca applicata per imprese professionisti e istituzioni.

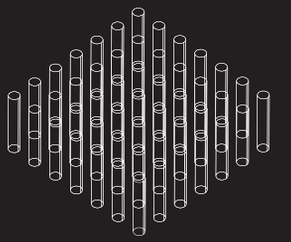
Obiettivi

L'Experience Design Academy di POLI.Design (XDA) raccoglie figure e competenze trasversali e propone molteplici metodologie e strumenti che danno efficienza e qualità alla progettazione.

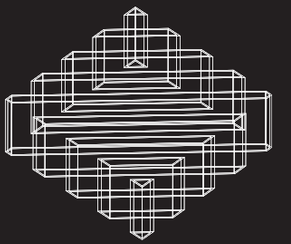
Un approccio politecnico che consente di fare le corrette riflessioni, proporre rapidamente delle ipotesi e verificarne l'efficacia, in un processo iterativo e Agile. Nella pagina a fianco trovate descritte i principali obiettivi e competenze di XDA.



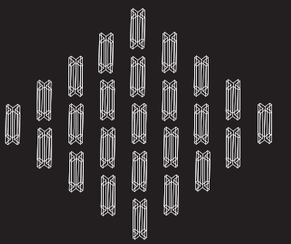
Osservazione dell'utente e del **contesto di riferimento** per sviluppare nuovi modelli di prodotto, servizio e di interazione.



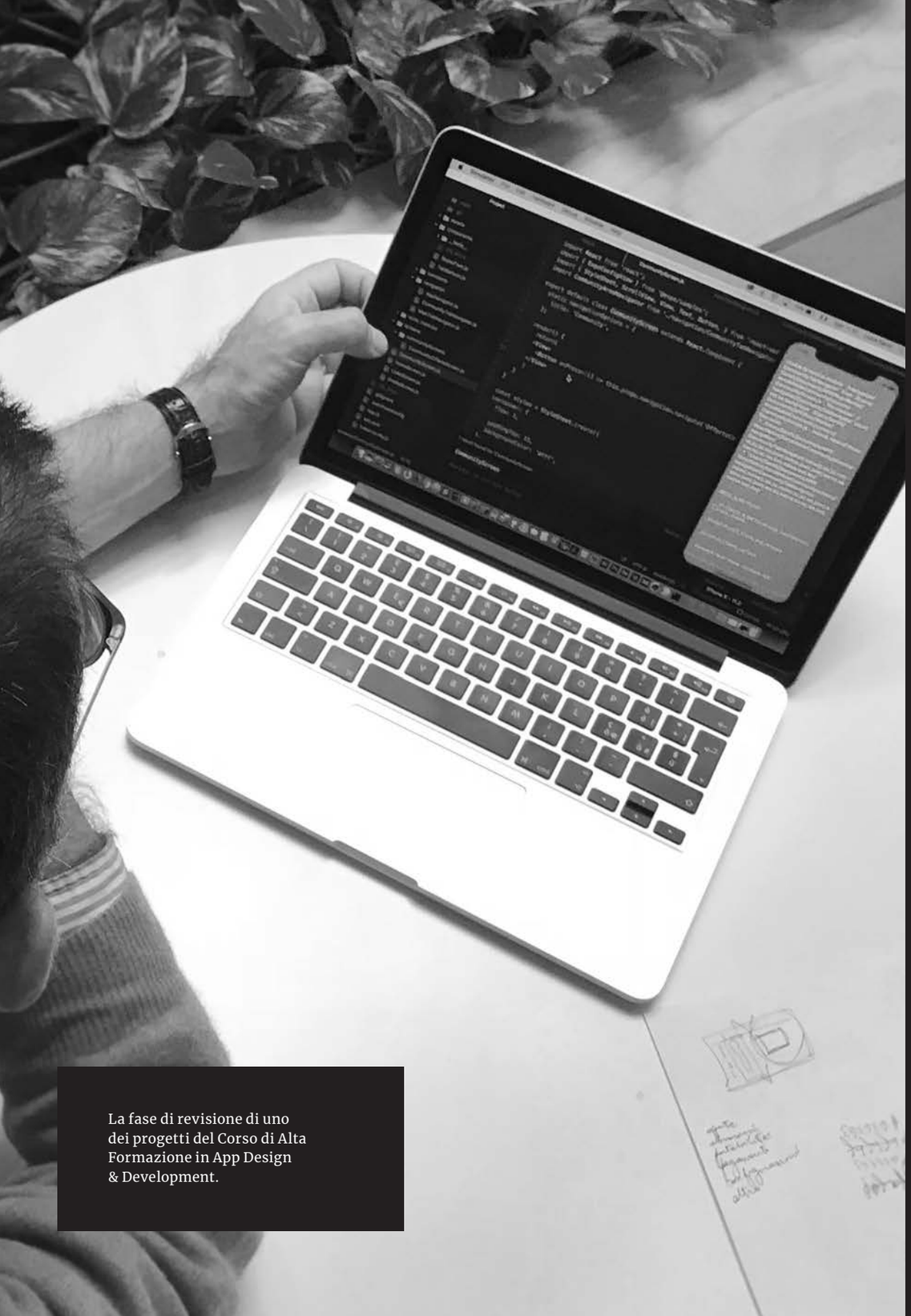
Conoscenza dei principali **pattern di interazione** e dei **trend attuali** per rendere la tecnologia accessibile e desiderabile.



Disegno di esperienze coerenti con il brief, per generare nuove aree di opportunità e innovare il modello di business.



Raccolta degli insight mediante **misurazione e test di usabilità** per validare le scelte progettuali e ottimizzare le conversioni.



La fase di revisione di uno dei progetti del Corso di Alta Formazione in App Design & Development.

A *Formazione*

_ Master & Corsi
_ Formazione On Demand

B *Ricerca Applicata*

_ Phygital Acculturation
_ Experience Matters
_ UX & Automotive

C *Eventi*

_ UXTalk

D *Coaching*

_ Modelli di collaborazione

Master & Corsi

Fanno parte del catalogo formativo di XDA Master di Specializzazione e Corsi di Alta Formazione che vanno a intercettare le rinnovate necessità di imprese e professionisti di orientarsi nel mondo della digital transformation e della servitization.

La User Experience viene affrontata in maniera olistica, unendo al Design Thinking una importante quota operativa riferibile a quella che molti ormai definiscono **Design Ops**, dal metaprogetto alla comunicazione, fino alla programmazione.

Il percorso formativo prevede **un mix di lezioni frontali e di attività di Project Work su brief commissionati da aziende reali**, secondo il modello del *learning by doing*.

User Experience Design

Main Partner

buru-buru
ALIDAYS TRAVEL EXPERIENCES
dpeople
YVES ROCHER
ESSELUNGA
amilon
wyscout

Partner Tecnici

yo room
Figma

In collaborazione con

Great Pixel.
oblo
ux.boutique

Master in User Experience Psychology

Programme Partner

techedge
vodafone
Promoest conventions, events exhibitions & translations
BPER: Banca
srlabs THE EYE-TRACKING COMPANY

Main Partner

EY Building a better working world
HUAWEI

In collaborazione con

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

UXD

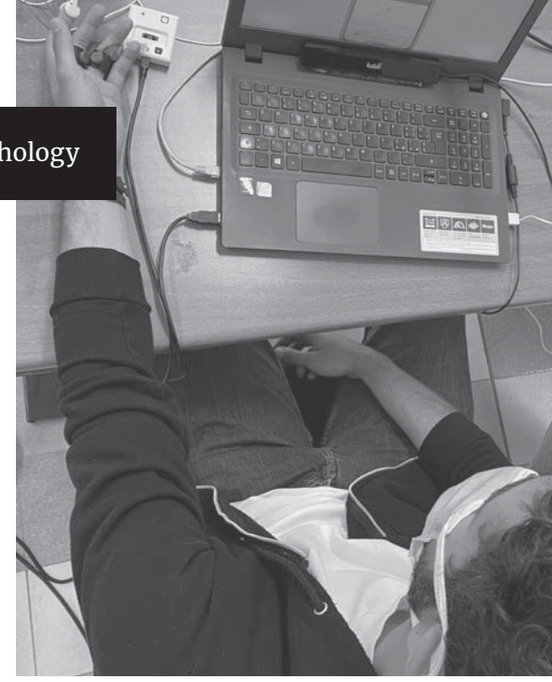
User Experience Design

Progettare esperienze utente coinvolgenti e multipiattaforma: **il primo corso in Italia di User Experience Design di livello universitario.** Alcuni numeri delle prime sei edizioni:

+ 300 professionisti formati nel corso
+ 60 progetti per 8 aziende partner

Modalità Executive: il corso ha una durata di 88 ore, per un totale di 11 giornate (venerdì e sabato), inclusa la presentazione finale del Project Work.

polidesign.net/uxd
Facebook: @xdapolidesign
Instagram: @xdapolidesign
#uxdpolidesign

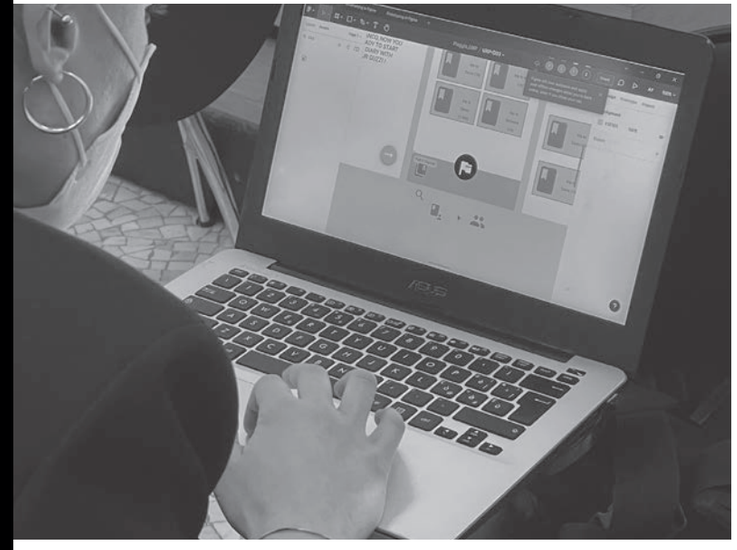


Frutto della collaborazione fra **Università Cattolica del Sacro Cuore** e POLI.design, il corso si propone di formare figure che possiedano conoscenze e competenze operative nell'ambito dell'esperienza dell'utente, attraverso un mix unico di linguaggi e conoscenze interdisciplinari.

+ 16 Imprese coinvolte

Modalità Executive: Il programma ha una durata di **12 mesi** (3 giorni a settimana). Classi piccole e interattive (con un massimo di **25 partecipanti**). Si alterna **Formazione in aula a seminari, esperienze di project-work e di internship con aziende partner.**

polidesign.net/UxP
Instagram: @xdapolidesign
#UxPpolidesign



EDIZIONE CONCLUSA

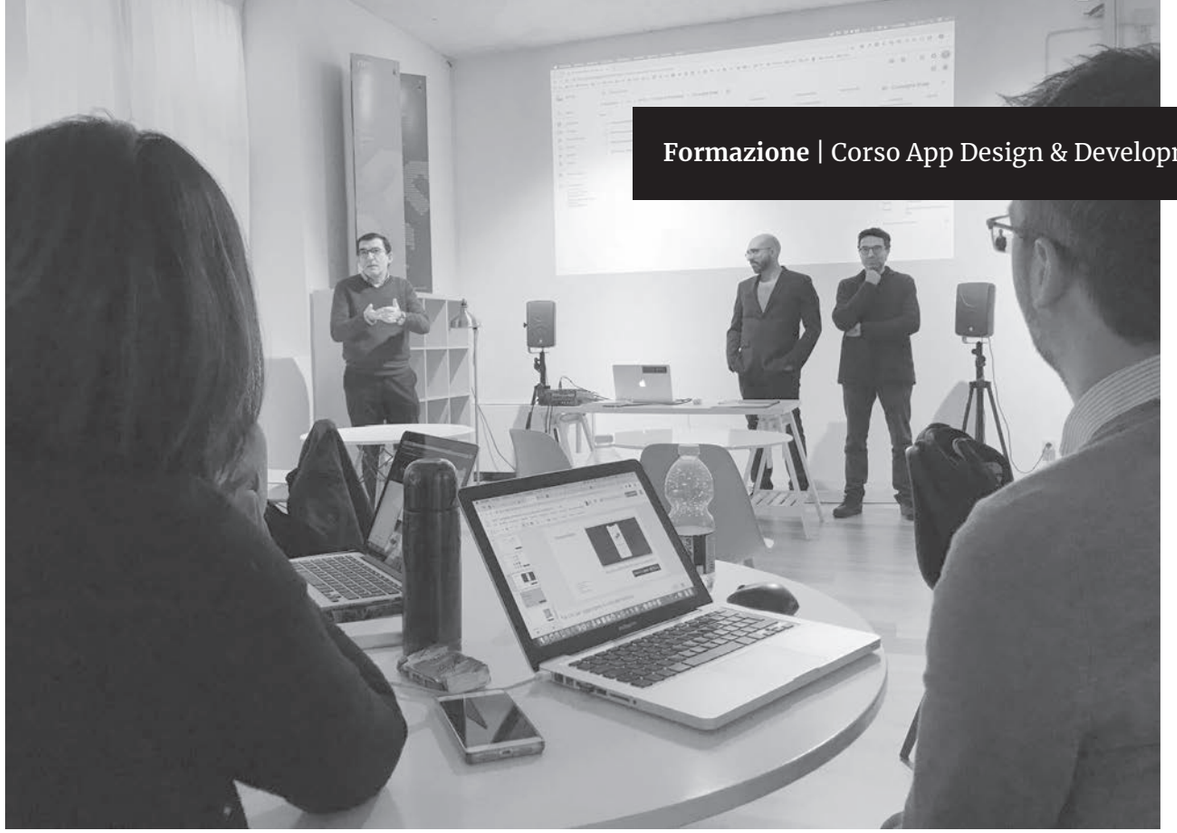
App
Design &
Development

Un percorso innovativo e sperimentale nato dalla collaborazione fra POLI.design e Cefriel.

Il corso si propone di fornire a designer e programmatori strumenti, competenze e metodi per sviluppare **applicazioni cross-platform.**

Modalità Executive: il corso ha una durata di 88 ore, per un totale di 11 giornate (venerdì e sabato), inclusa la presentazione finale del Project Work.

polidesign.net/apd2
Instagram: @xdapolidesign
#uxdpolidesign



A.02

Formazione on demand

XDA fornisce **percorsi formativi personalizzati per professionisti, aziende, enti ed istituzioni,** anche attraverso il ricorso a fondi interprofessionali. XDA può costruire corsi brevi per l'apprendimento di nuove metodologie oppure pacchetti ad hoc a partire dall'analisi della singola realtà, per raggiungere gli obiettivi di business stabiliti. Qui sono elencati alcuni **esempi di percorsi formativi personalizzati** sviluppati ed erogati da XDA.

In collaborazione con:

NTT DATA Trusted Global Innovator

snam

RCS

THE VISUAL AGENCY

Borsa Italiana

KONVERGENCE

Cefriel

B D
I· S

Basics
of Design
for Better
Innovation
Services

Un modello innovativo di didattica on demand promosso daNDDN Academy: una classe internazionale selezionata per un percorso integrato di talent scouting. Attraverso un approccio trasversale, il corso trasferisce gli elementi e le metodologie necessarie per costruire processi di innovazione associati a prodotti e servizi in campo ICT.

+ **6 settimane** full time

+ 240 ore complessive:
160 ore di **didattica**
nelle aule di POLI.design
e 80 ore di **project work**
reale con Tangity

+ **20 trainees** selezionati
da POLI.design e NDDN
Academy

Corso On Demand
organizzato per:

NDDN
NTT DATA
DESIGN
NETWORK

Formazione | Corso BDIS x NDDN Academy

Formazione | Corso BUXD x NDDN Academy in Italia e a Tokio

BUXD Basics of UX Design

BUX·DT Basics of UX Design in Tokyo

Un percorso introduttivo ai temi della UX pensato su misura per i dipendenti di **Tangity**, design studio globale di NTT Data, condotto in modalità sia online che in presenza. Una classe multidisciplinare e internazionale che lavora in modalità sprint su una sfida di interesse per l'azienda.

+ 5 edizioni tra Italia e Tokio

+ 240 ore complessive

+ 100 dipendenti aziendali

Corsi On Demand organizzati per:

NDDN
NTT DATA
DESIGN
NETWORK

B.01

Ricerca Applicata

XDA elabora progetti di ricerca su tematiche di frontiera in relazione all'esperienza di prodotti e servizi, grazie alle più ampie competenze politecniche. I progetti di ricerca vanno da una dimensione più scientifica e/o culturale a quella applicativa, con diversi livelli di integrazione possibile.

In questa sezione analizziamo i risultati e la metodologia applicata alle seguenti ricerche:

Phygital Acculturation

Experience Matters

01. Vision Scenaristica

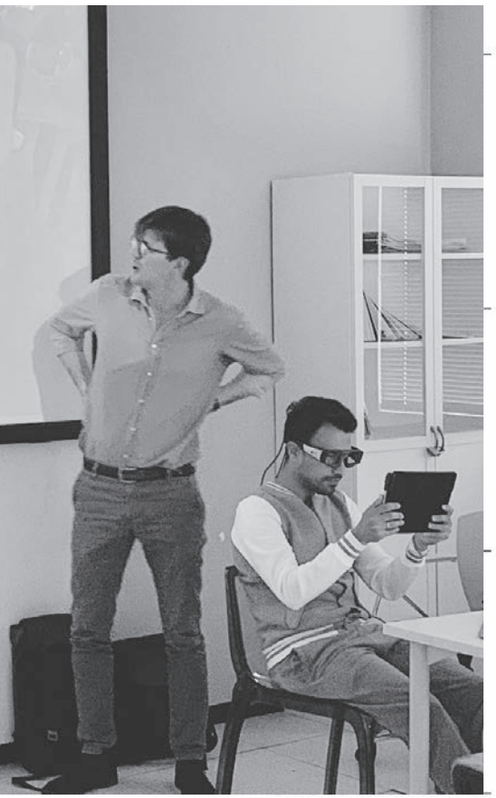
Ricerche e scenari relativi a esperienze utenti di prodotti, servizi e/o ambienti interattivi. Le tematiche sono definite in accordo con partner e committenti.

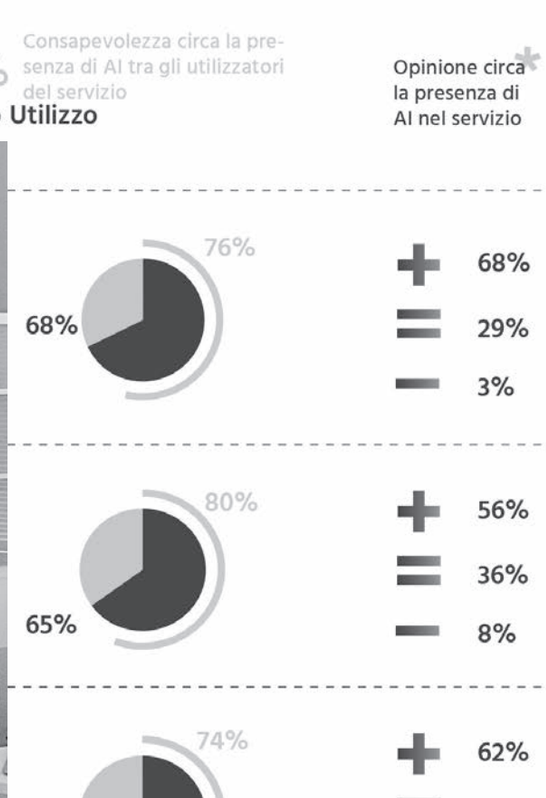
02. Ricerche di mercato & Survey

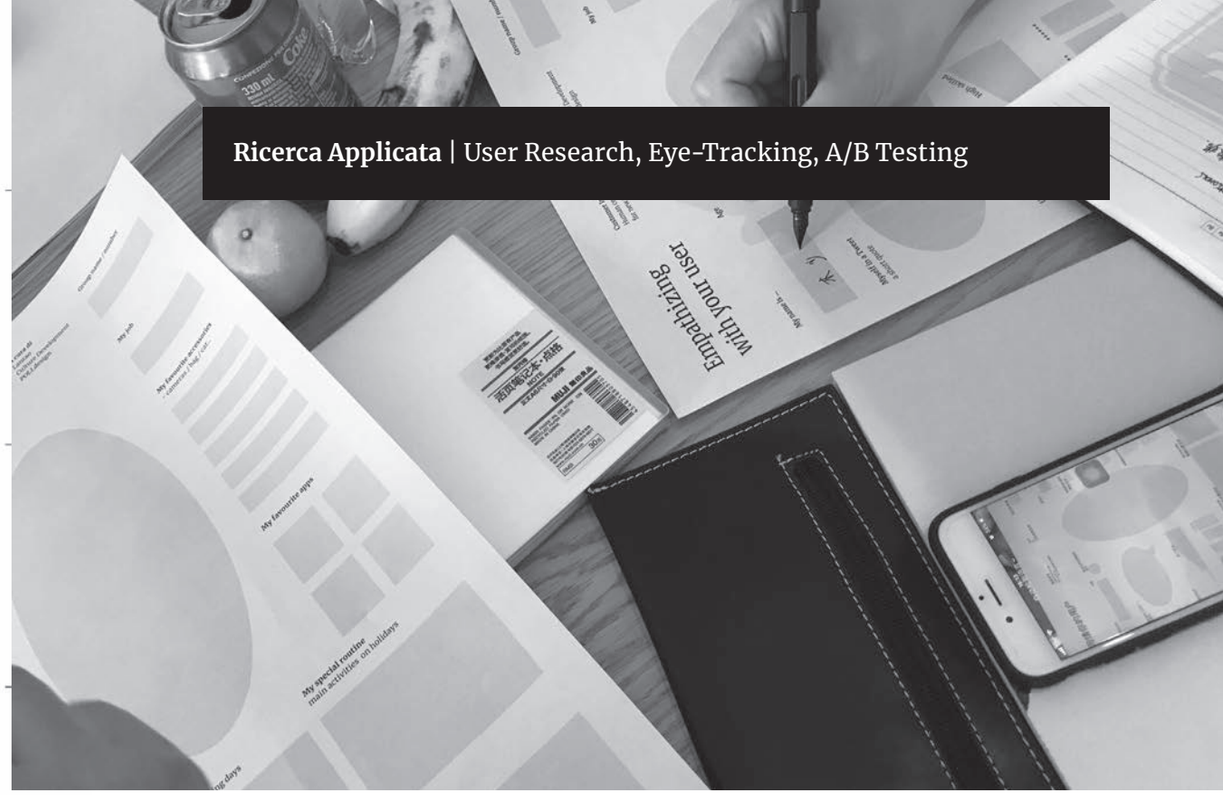
Avvalendosi della collaborazione di partner esperti, vengono realizzate ricerche di mercato e survey specifici sui temi dell'esperienza utente, sia per attività interne relative ad Experience Matters, sia su commissione.

03. User Research

Le competenze dell'ampia faculty della XDA permettono la realizzazione di processi di ricerca strutturati sugli utenti a diversi livelli, dalla fase di analisi preliminare e del problem finding e problem framing fino alla fase di analisi e valutazione in itinere ed ex post, attraverso l'utilizzo di metodi e tecnologie dedicate: Field research, Netnography, A/B testing, Eye-tracking, VR.







Ricerca Applicata | User Research, Eye-Tracking, A/B Testing

01

/ Gli italiani sono sempre più Heavy eShopper

La Ricerca si è focalizzata sugli **heavy eShopper italiani**, ovvero i consumatori multicanale più evoluti (pari a **13,5 milioni di italiani maggiori di 18 anni** acquirenti online almeno 1 volta al mese negli ultimi 12 mesi), in quanto già attualmente caratterizzati da percorsi di acquisto **marcatamente digitali e multicanale**

B.02

Phygital Acculturation

Con **phygital** non si intende esclusivamente la dimensione di compresenza tra elementi Fisici e Digitali, quanto la **dimensione interattiva** (attiva o passiva) **dei prodotti, servizi e ambienti con e per l'utente**. L'obiettivo della ricerca è stato quello di **identificare alcune linee guida strategiche per la definizione di esperienze utente evolute con prodotti, servizi e ambienti phygital.**

Sono stati definiti **4 livelli di implicazioni** e **10 principi** sulla base dei quali saranno sviluppati i prodotti ed i servizi prossimo venturi. La ricerca, con una forte matrice culturale, ha previsto **un'analisi comparata sul campo della cultura giapponese e di quella occidentale** e ha dato origine a una serie di proposte formative sperimentali e di nuovi ambiti da esplorare.

Elaborata per

NTT DATA Trusted Global Innovator | Tangity

B.03

Experience Matters

Un format in collaborazione con **GreatPixel** e **Personalive** che prevede una fase di ricerca e un evento collegato di presentazione dei risultati. **L'iniziativa dimostra come Design e Marketing non siano due ambiti separati, ma come invece costituiscano un binomio strategico e vincente nell'aumento delle performance digitali.** La ricerca è orientata a comprendere come i principali pattern digitali (dark pattern per la 1° edizione e Intelligenza Artificiale per la 2° edizione) si inseriscono nell'ecosistema di marketing e come impattano su aziende e consumatori. Il fenomeno è stato approfondito attraverso una **survey online sottoposta a un campione di 1.000 utenti, rappresentativi di oltre 11 milioni di italiani heavy user di e-commerce**.

I risultati vengono divulgati annualmente attraverso un evento aperto al pubblico tenuto presso il Politecnico di Milano. La ricerca conferma **l'importanza della User Experience nello stabilire una relazione a lungo termine fra il cliente e il servizio/brand**.

Promotori e organizzatori della I e II Edizione (2017-2018):

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO

Great Pixel.

personalive
The Multichannel Touch

In collaborazione con:
Osservatorio Artificial Intelligence
Osservatorio Design Thinking For Business

Con il patrocinio di:

POLITECNICO MILANO 1863
DIPARTIMENTO DI DESIGN

Fondazione Giannino Bassetti
Per la responsabilità nell'innovazione

Dark Pattern

I Edizione

Marketing + Design: nuovi pattern per la convergenza digitale

La prima ricerca in Italia su come i fenomeni intrusivi della navigazione (banner, pubblicità, pop-up...) e i Dark Pattern (interfacce progettate per far prendere all'utente decisioni inconsapevoli) impattino sulla percezione di siti e aziende.

AI Pattern

II Edizione

Il digitale è cambiato per sempre: cosa pensano gli utenti? Paura o consapevolezza?

Una ricerca che sonda **le nuove frontiere dell'intelligenza artificiale** e le possibilità di integrazione nel marketing e nel design. Provando a definire dei nuovi Pattern legati all'AI, ovvero gli **AI Pattern**.

Experience MATTERS

Board:

Venanzio Arquilla
Professore associato
Politecnico di Milano
Andrea Boaretto
Founder & CEO Personalive
Giovanni Pola
Founder & CEO Great-Pixel
Giuliano Simonelli
Presidente POLI.design
Francesco Zurlo
Professore ordinario
Politecnico di Milano

Panel I edizione:

Roberto Liscia | Netcomm
Roberto Chieppa | Fastweb
Francesco Sala | Lastminute.com
Elena Guglierame | Leroy Merlin
Marco Loguercio | FIND

Panel II edizione:

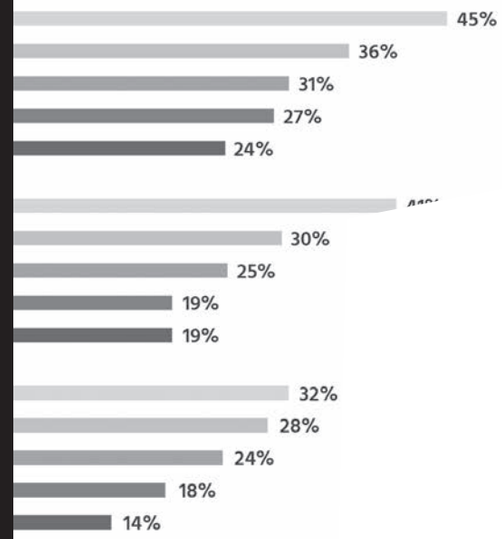
Moderatore:
Francesco Samorè
Fondazione Giannino Bassetti

Roberto Chieppa | Fastweb
Giancarlo Cobino | Quilsar
Giuseppe Leoni | i3Lab
Alessandro Piva | Osservatorio Artificial Intelligence
Simone di Somma | INNAAS
Cabirio Cautela | Osservatorio Design Thinking for Business, Politecnico di Milano
Aldo Fumagalli | Hoover Candy Group

/ Cosa c'è ancora da fare?

cerca evidenzia, quindi, la grande capacità degli utenti avanz
conoscere la tecnologia dell'AI e un alto goodwill generale
etto, ma quando si entra nello specifico, i dati raccolti fornisc
he alcune indicazioni riguardo la necessità di informare e tute
nsumatore su alcuni aspetti legati all'adozione di questa
nologia. Ad esempio analizzando il rapporto con la AI degli He
opper solo il 30% di loro pensa che i servizi che adottano que
nologia possano diventare più affidabili, e solo il 36% che pos
ere più imparziali.

sta più spesso online vede
nente l'AI come un'opportunità*



+0,4 mio

+0,6 mio

+1,7 mio

B.04

UX & Automotive

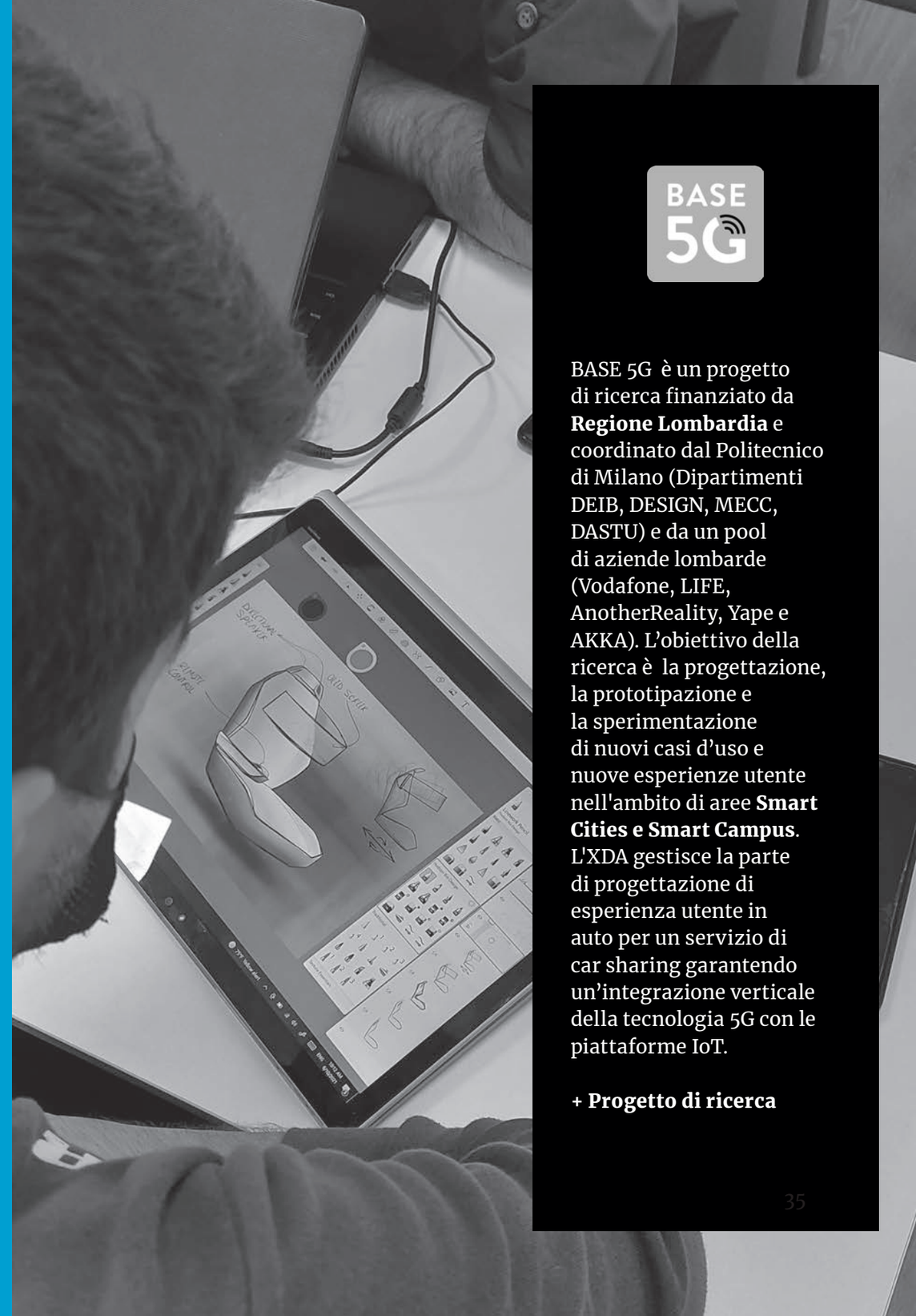
Modulo UX
Master in Transportation & Automobile Design

Workshop
Master in User Experience Psychology

UX Team
Progetto Base 5G

Promosso da

HUAWEI



BASE 5G

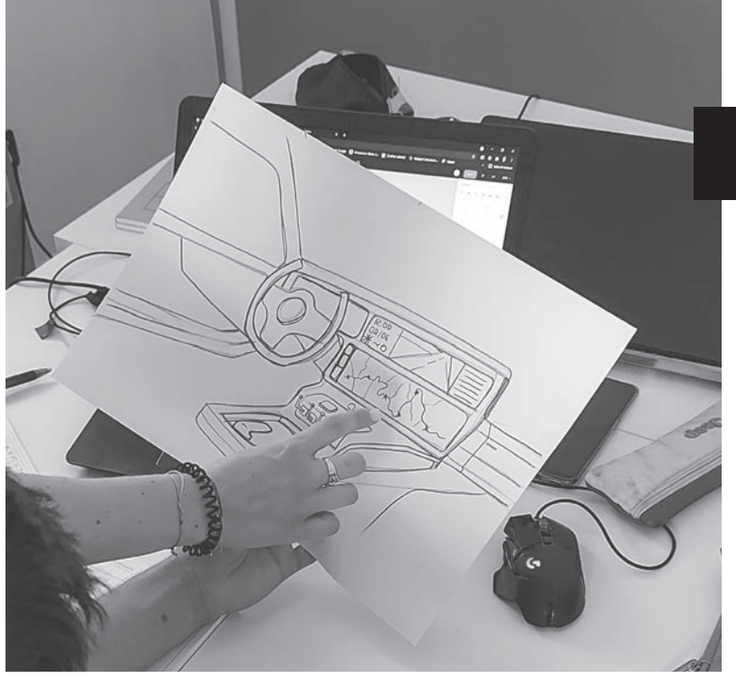
BASE 5G è un progetto di ricerca finanziato da **Regione Lombardia** e coordinato dal Politecnico di Milano (Dipartimenti DEIB, DESIGN, MECC, DASTU) e da un pool di aziende lombarde (Vodafone, LIFE, AnotherReality, Yape e AKKA). L'obiettivo della ricerca è la progettazione, la prototipazione e la sperimentazione di nuovi casi d'uso e nuove esperienze utente nell'ambito di aree **Smart Cities e Smart Campus**. L'XDA gestisce la parte di progettazione di esperienza utente in auto per un servizio di car sharing garantendo un'integrazione verticale della tecnologia 5G con le piattaforme IoT.

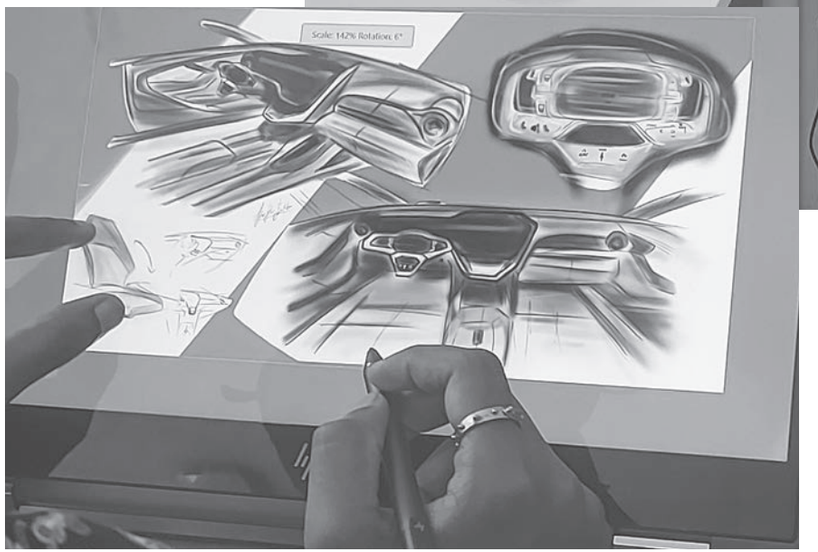
+ Progetto di ricerca

Formazione | Experience Interaction Design for Vehicles

L'XDA collabora con il Master in Transportation & Automobile Design fornendo un Modulo didattico personalizzato di **Experience Interaction Design for Vehicles.** L'obiettivo è di fornire le conoscenze teoriche e pratiche fondamentali per lo sviluppo consapevole di progetti nell'ambito del transportation design integrate con un'approccio sistemico che presta una particolare attenzione all'esperienza utente.

+ **Intensive workshop**





Workshop
Huawei

Due settimane di workshop all'interno del Master in User Experience Psychology, in collaborazione con Huawei. Gli studenti sono stati invitati a riflettere su quale potrebbe essere il futuro della UX nel settore automobilistico.
In seguito ad una prima fase di UX Research e Concept Generation, gli studenti hanno avuto l'opportunità di prototipare e testare la propria idea, utilizzando anche mezzi di valutazione professionale come Eye Tracking, per concludere infine con una presentazione finale all'azienda.

+ **Intensive workshop**

C.01

Eventi

XDA organizza eventi e convegni in relazione ai principali temi in ambito UX. Gli incontri costituiscono per i partecipanti **un importante momento di networking e aggiornamento professionale**. I panel coinvolgono designer provenienti dalle più rinomate agenzie internazionali e product leader di grandi aziende per raccontare casi studio significativi in termini di processo e di risultati. I principali temi trattati: **#UXdesign #DigitalInteractions #UX&AI #DigitalTransformation #DarkPatterns #DataDrivenUX #Phygital**

+ 2000 Partecipanti

Dal 2016 al 2021:
n° 24 episodi - UX Talk
n° 2 edizioni - Experience Matters

+ 4000 Follower

Facebook: @xdapolidesign
Instagram: @xdapolidesign
Medium: @xdapolidesign.
Linkedin: @Experience Design Academy

+ 30 Aziende

Numero di aziende nazionali e internazionali coinvolte nei panel e nelle UXTalk

+ 50 Esperti

Numero di designer, professionisti ed esperti coinvolti come speaker

C.02

UXTalk

Nate nell'ambito del Corso di Alta Formazione in User Experience Design, **dal 2016 rappresentano un appuntamento importante di approfondimento su casi studio eccellenti.**

Un ambiente informale, nella suggestiva cornice del **quartiere Isola**, che permette di confrontarsi direttamente con professionisti provenienti dalle principali digital consultancy e centri di ricerca internazionali.

Dal 2020 i talk hanno continuato a svolgersi online, registrando una media di **100 partecipanti per incontro.**

UX Talk APERITIVO

2016 | Episode I
UX Design come professione

2016 | Episode II
Data Driven UX

2017 | Episode III
UX & Big Brands

2017 | Episode IV
UX, Data & AI

2017 | Episode V
UX Big Players

2017 | Episode VI
UX & Digital Transformation

2018 | Episode VII
Phygital Experiences

2018 | Episode VIII
Wonders of Interaction

2018 | Episode IX
UX Tales

2018 | Episode X
Consulting Experiences

2019 | Episode XI
Conversational Interaction

2019 | Episode XII
Design Leadership

2019 | Episode XIII
About UX & Services

2019 | Episode XIV
Design Operation

2020 | Episode XV
Remote Design Teamwork

2020 | Episode XVI
UX & Psychology

ONLINE EDITIONS

2020 | Episode XVII
La User Experience nell'era dello smart working

2020 | Episode XVIII
UX Writing

2020 | Episode XIX
UX & The Brain

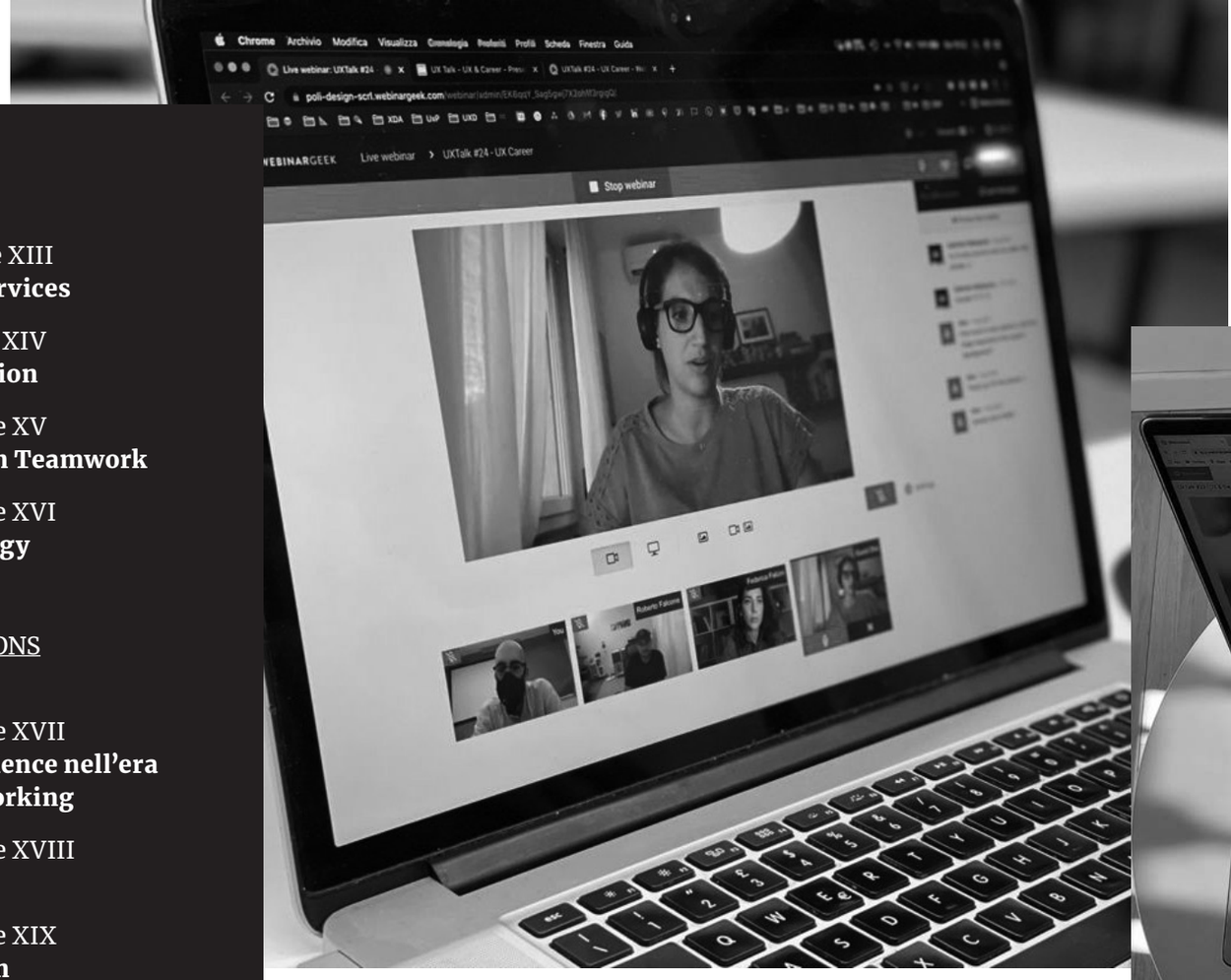
2020 | Episode XX
Beyond User Research

2021 | Episode XXI
User Experience in Transportation Design

2021 | Episode XXII
User Experience & Creativity

2021 | Episode XXIII
UX and the Future of Work

2021 | Episode XXIV
UX Career



Eventi | UX Talk Online con diretta streaming

(*) Aziende e istituzioni partecipanti ai panel delle UXTalk durante le 24 edizioni.

International
Design Consultancy *

AKQA

CONTINUUM

DESIGN GROUP ITALIA

Digital/McKinsey

FJORD

frog

H-FARM

Kettydo+

immille

sketchin

ainem

COPPA+LANDINI

DEN-SITY GN+

:LAB

FIND
SEARCH DRIVEN MARKETING

VISUP

Accenture Interactive

Competence & Digital | PART OF CITEL GROUP

greatpixel

Tangity

Aziende
e Start-Up *

Bixby

GENERALI

GoalShouter

ho.

indicative

musement

NTT DATA
Trusted Global Innovator

vodafone

NeN

Google

IBM Garage

Università
e Centri di Ricerca *

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

iit ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA

POLITECNICO MILANO 1863
DIPARTIMENTO DI DESIGN

Royal College of Art

TU/e Technische Universiteit Eindhoven University of Technology

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore
SEDE di BRESCIA

UNIVERSITÀ DI PAVIA

UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

D.01

Modelli di collaborazione

È possibile prevedere lo **sviluppo di pacchetti personalizzati, partendo dall'analisi della singola realtà e con verifica delle competenze interne e del business model**. In questo modo è possibile strutturare dei percorsi condivisi con metodi ad hoc e strumenti atti a raggiungere gli obiettivi di business previsti. Questo è possibile attraverso diversi modelli:

XD 01

Hackathon

Un evento di durata contenuta finalizzato alla produzione di prototipi semi-funzionanti.

XD 02

Workshop

Per individuare nuove aree di opportunità progettuali attraverso un'attività di concept generation.

XD 03

Project work

Un tema progettuale sviluppato e condotto all'interno di uno dei Corsi erogati da POLI.design.

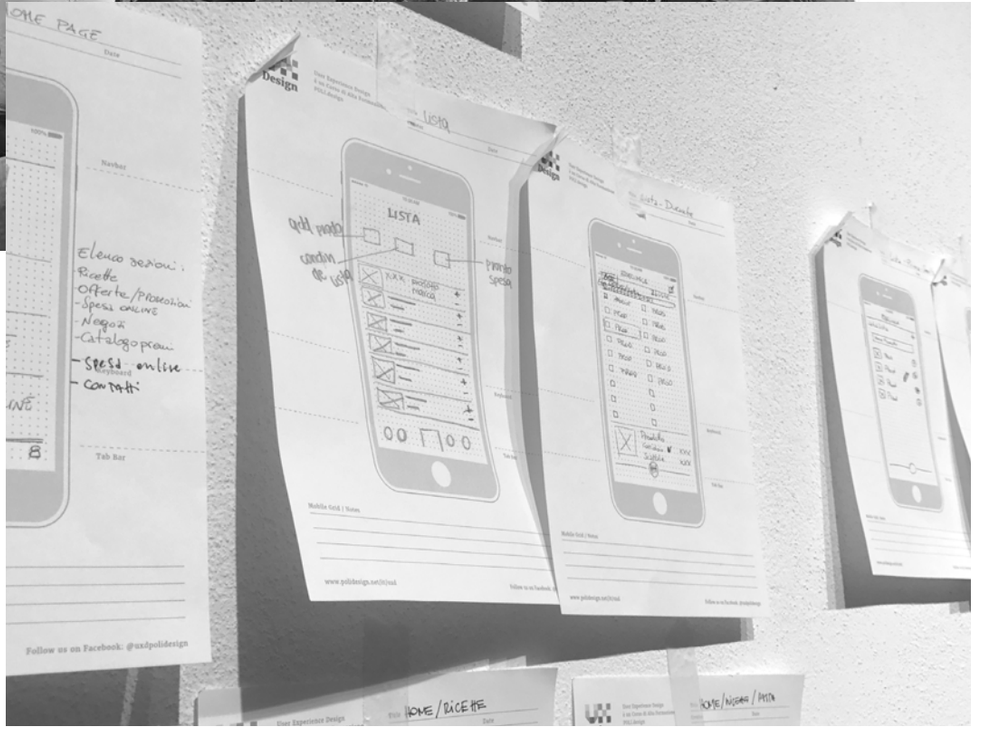
Coaching | XD03 - Project Work > Client: Wyscout

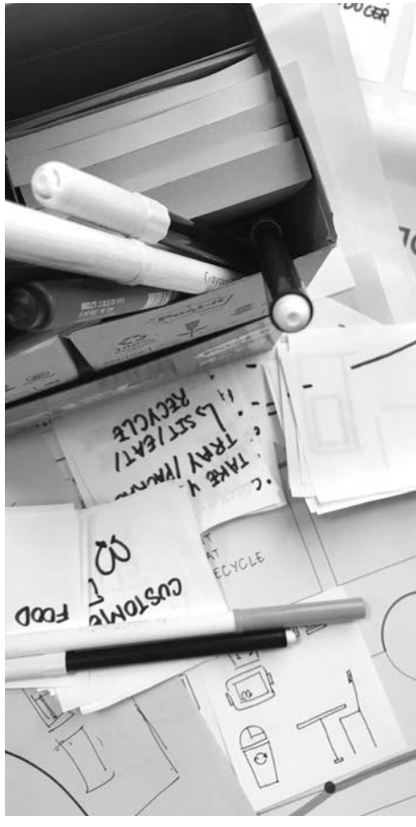
L'ATELIER
BNP PARIBAS GROUP

Collaborando con **L'Atelier di BNP Paribas,** XDAcademy si è occupata del trasferimento di metodologie di UX alla rete vendite di una grande realtà che si occupa di prestiti personali.

KONVERGENCE

Per **Konvergence,** un'azienda che opera nell'Information Technology per il retail, XDAcademy ha curato la progettazione di UX e Digital Strategy per la piattaforma di Business Intelligence & Marketing automation platform.





XD[01]

—

Hackathon

Evento di durata contenuta finalizzato alla **produzione di prototipi semi-funzionanti a partire da un brief e/o un ambito di progetto definiti preliminarmente**.

Durata:

1- 2 giorni

L'offerta comprende:

- preparazione dell'evento
- costruzione di toolkit funzionali all'evento
- animazione dell'evento

In base alle necessità, è possibile utilizzare uno **spazio/laboratorio del Sistema Design del Politecnico di Milano** con un costo a giornata da quantificare come extra (es. *Laboratorio EDME* con spazio multimediale dotato di schermi tattili interattivi, *POLIfactory* Fab-lab e makerspace, etc.).

Coaching | XD01 - Hackathon > Client: L'Atelier

XD02

—

Workshop

Modalità consolidata per durata e metodologie, finalizzata a individuare nuove aree di opportunità progettuali attraverso un'attività di concept generation. Può essere di due tipi:

Durata:

4- 5 giorni

A - On demand

Con designer e/o studenti selezionati: prevede un timing flessibile e una dimensione ad hoc degli output professionali.

B - Programmed

Collegato alla didattica di corsi o master: implica un numero di partecipanti maggiore, vincoli temporali legati alla didattica, temi legati ai corsi/master prescelti (vengono erogati 50 corsi l'anno), la necessità di prendere accordi con i singoli direttori dei master.

Coaching | XD02 - Workshop > Client: Vans

XD02

—

Project Work

Il Project Work viene condotto all'interno di uno dei Corsi POLI.design: il Corso di Alta Formazione in **User Experience Design** e il Corso in **App Design & Development**.

Il Cliente indicherà, di concerto con la direzione del Corso, il tema e l'azienda a cui intende proporlo. Gli attori coinvolti potranno quindi decidere se dare seguito o meno ad eventuali soluzioni sviluppate.

La sponsorizzazione include:
- la partecipazione di un numero definito di dipendenti e/o collaboratori dell'agenzia e/o dell'azienda sponsor al Project Work (in genere due persone).

Le risorse, sotto la guida della docenza e di un tutor dedicato, focalizzeranno l'attività progettuale su temi concordati preliminarmente.

Durata:

5 giorni nell'arco di 5 weekend

Coaching | XD03 - Project Work > Client: Esselunga

XDA Faculty

Responsabile Scientifico

Venanzio Arquilla

Professore Associato
Dip. Design Politecnico di Milano

Responsabile Tecnico

Davide Genco

UX designer

Senior Advisor

Matteo Ingaramo

Direttore generale
POLI.design

Coordinatrice

Federica Caruso

Product designer

Senior Advisor

Giuliano Simonelli

Presidente
POLI.design

Experience Matters Partner

Giovanni Pola

Founder & CEO
GreatPixel

Senior Advisor

Francesco Zurlo

Professore Ordinario
Dip. Design Politecnico di Milano

Experience Matters Partner

Andrea Boaretto

Founder & CEO
Personalive

Luciano Baresi

Professore Ordinario
Dip. DEIB Politecnico di Milano

Elisabetta Balconi

Independent Creative Director &
Experience Designer

Gianluca Brugnoli

Executive Experience Design Director
Digital/McKinsey

Roberto Falcone

Product designer
Google

Laura Licari

Creative Director Customer Experience
frog

Gabriele Malaspina

UX/UI Designer

Sara Manzini

Senior Service Designer
frog

Elena Marengoni

Design Researcher
frog

Patrizia Marti

Professore Associato
TU Eindhoven + Università di Siena

Alice Paracolli

Service & Interaction Designer
Poli.design

Chiara Parise

Product Designer
Poli.design

Marcello Pirovano

Service & Interaction Designer
Fjord

Giovanni Quattrocchi

Assegnista di Ricerca
Dip. DEIB Politecnico di Milano

Daniela Sangiorgi

Professore Associato
Dip. Design Politecnico di Milano

Roberta Tassi

Lead designer
Oblo

XDA | Extended faculty members

Letizia Bollini

Ricercatrice Università Milano Bicocca
Visual & UX Design consultant

Paolo Ciuccarelli

Direttore Density Lab
Politecnico di Milano

Cabirio Cautela

Professore Associato
Dip. Design Politecnico di Milano

Gialuca Carella

Assegnista di Ricerca
Dip. Design Politecnico di Milano

Antonio Grillo

UX and Service Design Director
Digital Entity - NTT Design Studio

Valentina Lollio

Professore a Contratto
Dip. Design Politecnico di Milano

Michele Melazzini

Assegnista di Ricerca
Dip. Design Politecnico di Milano

Xue Pei

PhD candidate
Dip. Design Politecnico di Milano

Annamaria Recupero

Post Doctoral Researcher
Università di Siena

Simone Seggioli

Customer Experience Strategy Lead
Digital Entity - NTT Design Studio

Ilaria Bollati

PhD, Assegnista di Ricerca
Dip. Design Politecnico di Milano

Giuseppe Andreoni

Professore Associato
Dip. Design Politecnico di Milano / TEDH lab *

Carlo Emilio Standoli

PhD, Assegnista di Ricerca
Dip. Design Politecnico di Milano / TEDH lab *

Daniela Zambarbieri

Professore Associato
Università di Pavia / TEDH lab *

Tommaso Carapelli

Tutor corso UXD POLI.design
Creative director Great Pixel

(*) Technology and Design for Healthcare

UX Sketchbook ufficiale ideato e realizzato dal team XDA per supportare le attività di sketching e paper prototyping. Le pagine interne del UX Sketchbook ufficiale includono sia il formato mobile che desktop.

Disclaimer / Tutti i marchi appartengono ai legittimi proprietari; marchi di terzi, loghi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e di società citati sono marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati d' altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo, senza alcun fine di violazione dei diritti di Copyright vigenti.brevetti e/o copyright concessi dalle autorità preposte nei vari Paesi in cui sono registrati. L' indicazione dei predetti marchi e loghi è funzionale ad una mera finalità descrittiva dei servizi erogati da Experience Design Academy POLI.design cosi come disciplinato dal D.Lgs n.30 del 10 Febbraio 2005. Nel caso Experience Design Academy POLI.design avesse inavvertitamente violato la normativa vigente vogliate contattarci all'indirizzo email uxd@polidesign.net alfine di provvedere alla pronta rimozione.

Per questa pubblicazione hanno collaborato:
Responsabile scientifico: Venanzio Arquilla
Responsabile tecnico: Davide Genco
Coordinatore - Art direction: Marcello Pirovano
Graphic design contributors: Agnese Bartolucci, Eleonora Rossetti
Photo Credit: Marcello Pirovano, Martino Zinzone