



User
Experience
Design

POLI.DESIGN

Corso di Alta Formazione in User Experience Design

13° edizione

7 ott. 2022 – 12 nov. 2022



@xdapolidesign
#xdapolidesign

polidesign.net/uxd
xdapolidesign.com

Introduzione

Vuoi migliorare il tuo profilo professionale con le competenze della figura oggi più richiesta dal mercato digital?

Vuoi assimilare una metodologia con cui gestire e coordinare al meglio i progetti digitali della tua organizzazione?

Vuoi avere un confronto diretto con professionisti della User Experience qualificati?

La **User Experience (UX)** è fondamentale per il successo dei prodotti e servizi digitali e come tale va progettata e sviluppata con qualità e professionalità.

Per fare questo non basta avere conoscenze di comunicazione e di grafica: serve un mix di competenze tecniche e sensibilità progettuali che permetta da un lato di raccogliere e interpretare i bisogni e i desideri degli utenti di riferimento, dall'altro di soddisfare al meglio queste evidenze attraverso la definizione di interfacce desiderabili, efficaci e tecnicamente realizzabili.

Per far fronte a questa nuova frontiera della disciplina del design POLI.design offre il primo **Corso di Alta Formazione in User Experience Design** che attinge dal mondo universitario italiano e che da 12 edizioni rappresenta il punto di riferimento per la formazione sull'UX Design in Italia.

Il corso intende formare **UX Designer** che siano autonomamente in grado di progettare l'Architettura dell'Informazione e l'interfaccia di un prodotto digitale a partire dai requisiti forniti dal Cliente e avvalendosi delle metodologie e degli strumenti specifici della disciplina, lavorando sia in team che individualmente all'interno di un contesto aziendale o di lavoro autonomo e dialogando con figure come Project Manager, UI Designer e Developer. I software utilizzati per la progettazione saranno Miro e Figma: ogni studente avrà accesso libero ai programmi per tutta la durata del corso.



Il corso si articola in **6 weekend**, inclusa la presentazione finale dei lavori. Prevede un impegno giornaliero di 8 ore per un totale di **11 giornate**. Per permettere la frequenza anche a persone che già lavorano si è optato per una formula che prevede lezioni frontali e attività pratiche al **venerdì e al sabato**. Le esercitazioni saranno gestite su un caso reale con il coinvolgimento di imprese e professionisti che sapranno orientare i partecipanti in un contesto il più possibile vicino alla realtà lavorativa e professionale.

PARTNER DELLA 13° EDIZIONE:

DoveVivo

Perche UX Design?

1. A chi è rivolto il corso

Il corso si rivolge a:

- candidati in possesso di diploma medio superiore o titolo di laurea in Design, Architettura o Ingegneria, o in discipline umanistiche, quali Economia e Scienze della Comunicazione, ai quali intende fornire una significativa integrazione di matrice politecnica alla preparazione professionale pregressa, **per gestire in prima persona progetti di UX o coordinare un team di UX Designer**;
- professionisti d'agenzia, società o freelance quali Client, Project Manager, Digital Strategist, Account e Art Director che intendano acquisire competenze più verticali rispetto alle tematiche della User Experience per fare a un **salto strategico di carriera**.

È preferibile che i candidati abbiano già confidenza con le principali tematiche legate a Internet (browser di navigazione, strumenti open source, uso dei social media) e con programmi di videoscrittura, calcolo e/o produzione di immagini vettoriali e raster.

L'ammissione al corso è subordinata ad un colloquio conoscitivo telefonico con la Direzione del Corso al fine di valutare le competenze in ingresso rispetto alle competenze in uscita.

2. Sbocchi Occupazionali

La figura dello **UX Designer** rappresenta **una delle professioni più richieste e retribuite nel settore digitale**. Lo UX Designer lavora prevalentemente in team per agenzie, start-up, aziende e grandi organizzazioni o come libero professionista.

Gli ambiti applicativi sono molteplici, applicabili potenzialmente a tutti i settori merceologici (fintech, editoriale, sportivo, fashion, IoT...) e format digitali (community, e-commerce, configuratori, siti corporate...), in ulteriore espansione grazie all'aumento dei formati e dei dispositivi.

3. Titolo Rilasciato

Al termine del Corso verrà rilasciato un'**Open Badge**: si tratta di un attestato digitale di conoscenza disciplinare, abilità personali (soft skill) e competenze tecniche acquisite nell'ambito della User Experience garantito da POLI.design e **riconosciuto a livello internazionale**.



Didattica

1. Obiettivi Formativi

Il Corso di Alta Formazione in User Experience Design punta a:

- fornire le **basi teoriche e le buone pratiche di UX** sulla base delle quali compiere le scelte migliori in fase di progettazione di un prodotto digitale;
- dotare di strumenti pratici gli studenti, introducendoli ai **software più utilizzati a livello professionale**: Miro e Figma;
- trasferire una **metodologia politecnica** con la quale affrontare la progettazione della User Experience nella sua totalità, dalla fase di problem setting fino a quella di verifica.

2. Piano Didattico

Il corso ha una **durata di 88 ore**, per un totale di **11 giornate** inclusa la presentazione finale dei lavori.

Le lezioni si svolgeranno nelle giornate di venerdì e sabato dalle ore 9.30 alle ore 18.30.

Il corso è in modalità blended e prevede **6 giornate in presenza** (3°, 5° e 6° weekend) e **5 giornate a distanza** (1°, 2° e 4° weekend).

3. Calendario

1° weekend (Online) 07/10/2022 - 08/10/2022

2° weekend (Online) 14/10/2022 - 15/10/2022

3° weekend (In presenza) 21/10/2022 - 22/10/2022

4° weekend (Online) 28/10/2022

5° weekend (In presenza) 04/11/2022 - 05/11/2022

6° weekend (In presenza) 11/11/2022 - 12/11/2022

Moduli Didattici

Modulo 1 – UX Values

- Definizioni, principi e trend della User Experience.
- Introduzione al Service Design.
- I modelli di sviluppo del prodotto: Design Thinking, Lean, Agile, Sprint.
- Principi di psicologia cognitiva.

Modulo 2 – UX Metadesign

- Strumenti e metodi per la User Research: preparare e condurre interviste, sintetizzare gli insight con Personas e Customer Journey Map, concept generation.
- Principi di psicologia cognitiva.

Modulo 3 – UX Output

- Strumenti e metodi per l'Interaction Design: scrivere User Story e Use Case, progettare l'Architettura delle Informazioni, disegnare wireframe e prototipare con Figma.

Modulo 4 – UX Follow-up

- Dalla UX alla UI: buone pratiche per vestire l'interfaccia, definire le linee guida e trasferirle al team (branding, accessibilità, design system).
- Misurare la UX: Conversion Rate Optimization (CRO) e Usability Testing (A/B Testing, Multivariate Testing).

Inoltre

2 UX Talk

Incontri con professionisti e grandi realtà del settore per approfondire temi caldi e casi studio.

Project Work

Sviluppo di un progetto a partire da un caso reale commissionato da un'azienda partner: l'attività viene condotta in gruppo per tutta la durata del corso e ha lo scopo di rafforzare l'apprendimento con un approccio hands-on con la supervisione di un team di docenti e tutor del Politecnico di Milano.

Costo

Il **costo complessivo del Corso è pari ad € 2.000,00 + IVA 22 %** per ciascuno studente. Tale somma verrà corrisposta in un'unica soluzione alla sottoscrizione della scrittura privata.

Esoneri Parziali per le aziende

Per le aziende che iscrivono due o più dipendenti il costo sarà di:

€ 2.000,00 + IVA per il primo dipendente

€ 1.800,00 + IVA per il secondo dipendente

€ 1.600,00 per il terzo e più dipendenti

Frequenza obbligatoria

La frequenza al corso è **obbligatoria per il 75%**.

Scadenze

Per partecipare alla 13° edizione la candidatura va inviata entro il: 7 settembre 2022.

Informazioni e Contatti

Direttore Scientifico del Corso:

PROF. VENANZIO ARQUILLA

Direttore Tecnico del Corso:

DAVIDE GENCO

Contatti

Ufficio Formazione

Via Don Giovanni Verità, 25

20158 Milano – Bovisa

T. 02/23995911

F. 02/23997217

e-mail: formazione@polidesign.net

www.polidesign.net

Per informazioni dettagliate sul corso puoi scrivere anche a

xda@polidesign.net